

INDICE DE TITULOS

Pinchando en cada título de DVD se envía a su descripción.

Cada DVD consta de uno o más videos, que se pueden visionar en línea pinchando en el enlace [Acceso al vídeo](#)

- [1. LA VOZ DE LAS MUJERES: CONFERENCIA DE NAIROBI, 15-26 DE JULIO DE 1985](#)
- [2. AGRESIONES CONTRA LA MUJER](#)
- [3. LA MEMORIA IMPRESCINDIBLE](#)
- [4. MUJER Y PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN](#)
- [5. EL VOTO FEMENINO EN ESPAÑA](#)
- [6. MUJER Y NUEVAS TECNOLOGIAS](#)
- [7. MUJERES PARA UNA DÉCADA DEL FEMINISMO](#)
- [8. NI AGUJA NI PEREJIL](#)
- [9. PEQUEÑAS DIFERENCIAS, GRANDES CONSECUENCIAS](#)
- [10. LO QUE EL TIEMPO NOS DEJÓ. LA COEDUCACIÓN](#)
- [11. AL SUR](#)
- [12. A POR TODAS](#)
- [13. ENTRE LA CUADRA Y LA COCINA](#)
- [14. LA INCORPORACIÓN DE LA MUJER AL TRABAJO RETRIBUIDO](#)
- [15. DEL AZUL AL ROSA](#)
- [16. MUJERES EN EL MEDIO RURAL](#)
- [17. RITOS INICIÁTICOS](#)
- [18. TU TAMBIÉN PUEDES ELEGIR](#)
- [19. VAQUEROS Y PRINCESAS](#)
- [20. CURSO DE MUJERES EMPRESARIAS](#)
- [21. LA MUJER EN LA PUBLICIDAD](#)
- [22. MUJER Y DEPORTE](#)
- [23. MUJER Y TRABAJO](#)
- [24. TRABAJANDO PARA LA IGUALDAD](#)
- [25. VIVO CONMIGO: REFLEXIONES SOBRE SEXUALIDAD](#)
- [26. COEDUCACION. DIFERENCIAS SIN JERARQUÍAS](#)
- [27. IDENTIDAD INDIVIDUAL Y COEDUCACIÓN](#)
- [28. ¿QUÉ ES EL INSTITUTO DE LA MUJER?](#)
- [29. DECIDE TUS JUGUETES ¡COMPARTIR ES DIVERTIDO!](#)
- [30. MENOPAUSIA, LA](#)
- [31. PODEMOS APRENDER JUNTAS: PLAN DE EDUCACIÓN PERMANENTE DE ADULTAS](#)
- [32. EL TRABAJO DE LAS MUJERES](#)
- [33. EL LARGO CAMINO HACIA LA IGUALDAD. FEMINISMO EN ESPAÑA 1975-1995](#)
- [34. LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LA MUJERES](#)

[35. CON LAS MUJERES AVANZA EL MUNDO](#)

[36. MUJERES Y EMPLEO](#)

[37. MUJER GITANA Y TRABAJO](#)

[38. MUJERES Y SOCIEDAD RURAL. ENTRE LA INERCIA Y LA RUPTURA](#)

[39. ELIGE TU DEPORTE](#)

[40. PREVENIR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES. GUIA EDUCATIVA](#)

[41. ANUNCIOS EN TELEVISIÓN DEL INSTITUTO DE LA MUJER](#)

[42. MUJERES DE HOY \(2004\)](#)

[43. MUJERES DE HOY \(2005\)](#)

[44. CHICAS EN MOVIMIENTO](#)

[45. EXPLOTACIÓN SEXUAL Y TRATA DE MUJERES](#)

[46. MUJERES DE HOY \(2006\)](#)

[47. MUJERES DE HOY \(2008\) :-25 ANIVERSARIO DEL INSTITUTO DE LA MUJER](#)

DESCRIPCION DE LOS TITULOS

1.- LA VOZ DE LAS MUJERES CONFERENCIA DE NAIROBI DEL 15 AL 26 DE JULIO DE 1985

Reproducción: Instituto de la Mujer
Realización: Carmen Sarmiento

Con motivo de los diez años de la Declaración de la ONU para la incorporación de las mujeres al desarrollo y la paz, se celebró durante doce días la conferencia de Nairobi, que tuvo como marco de análisis los problemas fundamentales que afectan a la mujer. El vídeo está salpicado de las intervenciones de distintas personalidades, que expresan su opinión sobre la Conferencia y los problemas abordados en ella, manifestando que, entre las mujeres, existen dos tendencias claras. La primera es la de aquellas mujeres que piensan que las reivindicaciones femeninas deben estar siempre subordinadas a grandes temas políticos, tipo general, como el racismo en Sudáfrica, Palestina, Irán-Iraq o la crisis económica de la América Latina. La segunda tendencia preconiza que, en todo tiempo y lugar, los problemas femeninos son primordiales y viene apoyada por las mujeres de los países desarrollados.

[Acceso al video](#)

1985. 41 min. DVD
Signatura: IM00001

2.- AGRESIONES CONTRA LA MUJER

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Brennan Asociados

Este video intenta eliminar la resistencia a denunciar la violencia de la que muchas mujeres son objeto. Imágenes de películas como Hilda, Maltratada, Crimen en familia, etc. nos indican de qué modo la violencia y las agresiones contra las mujeres son frecuentes y toleradas como normales. Es necesario sensibilizar a la opinión pública que estos hechos no ocurran sobre la base de una discriminación sexual que, realmente, las leyes no amparan. Los Centros de Información de la Mujer informan y asesoran en los trámites a seguir para las denuncias de cualquier tipo de malos tratos, así como sobre las actuaciones que una mujer maltratada tiene que realizar para poder llevar, con éxito, las gestiones de su denuncia.

[Acceso al vídeo](#)

1986. 17 min. DVD
Signatura: IM00002

3.- LA MEMORIA IMPRESCINDIBLE

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Vimagen

"Hay mujeres que luchan toda la vida, estas son imprescindibles". Con esta frase de un poema de Brecht comienza la historia de varias mujeres de izquierda que han vivido momentos decisivos en España: La República, la guerra civil, el hambre, la cárcel, etc. Es decir, ha vivido toda una época de lucha y de cambios diversos en la vida española. El vídeo es un homenaje a ellas y a todas las mujeres que hicieron historia y que en la actualidad son presente y memoria.

[Acceso al vídeo](#)

1986. 55 min. DVD
Signatura: IM00003

4.- MUJER Y PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Kotler James y Asociados

Varios mensajes publicitarios se agrupan en diferentes temas que confirman la idea que tiene la publicidad sobre la mujer. "La reina de la casa", es el título que a pie a los anuncios que representan a la mujer como mera trabajadora del hogar sin más inquietud que una limpieza perfecta y las compensaciones que ello conlleva. Las niñas, desde pequeñas, son bombardeadas con juguetes que ya predisponen su futuro pasivo y con abnegadas madres o sugerentes objetos bellos ... En síntesis, la publicidad estereotipa el papel de la mujer, la sitúa en un orden secundario tras el mundo del hombre, ignorando su auténtica realidad.

[Acceso al vídeo](#)

1986. 9 min. DVD
Signatura: IM00004

5.- EL VOTO FEMENINO EN ESPAÑA

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Vídeo Fonic

Se toma postura ante la historia de las sufragistas. La idea principal es un homenaje a estas mujeres y sirve como pretexto la exposición itinerante del Instituto de la Mujer en la que se puede ver, a través de las dos salas donde se instala, toda la historia del voto femenino, o mejor, la lucha desarrollada por las mujeres para la consecución del voto. A través de fotografías e imágenes de la prensa de la época, se pormenoriza la historia de las mujeres vinculadas a la conquista de este derecho en España entre 1931 y 1936. La toma de poder por parte del general Franco supone un retroceso en las posibilidades de participación de las mujeres. La Ley de Reforma Política de 1976 es un hito de esperanza en la conquista de los derechos de sufragio.

[Acceso al vídeo](#)

1986. 26 min. DVD
Signatura: IM00005

6.- MUJER Y NUEVAS TECNOLOGIAS

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Vídeo Take, Mercedes Segovia y Alberto Tera

Las nuevas tecnologías representan para la mujer una oportunidad para incorporarse a la vida social todavía más importante que la que la revolución industrial les brindara. Esta tesis se trasluce durante todo el vídeo, que repasa el concepto de nuevas tecnologías a través de los trabajos y opiniones de mujeres profesionalmente insertas en este mundo. Se insiste, fundamentalmente, en las nuevas formas de relación laboral que facilita la informática, al posibilitar el trabajo en casa. Esta fórmula, aunque dificulta el control laboral sindical, aumenta, sin duda, las posibilidades de trabajo de la mujer al permitir efectuarse dentro de su hábitat.

[Acceso al vídeo](#)

1987. 30 min. DVD
Signatura: IM00006

7.- MUJERES PARA UNA DÉCADA DEL FEMINISMO

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Multimedia

La historia del movimiento feminista español a partir de 1975 es el argumento de este vídeo. A través de las imágenes, lo que se nos muestra son distintas mujeres que, o bien pertenecen al movimiento feminista, o bien son personas que han promocionado las distintas asambleas de mujeres de las distintas comunidades autónomas. Todas ellas cuentan sus experiencias y, sobre todo, sus dificultades. A pesar de las diferencias existentes en las distintas comunidades, los temas más importantes se plantean dentro del ámbito de la planificación familiar, o defensa jurídica y, sobre todo, de una igualdad de comportamientos no discriminatorios entre hombres y mujeres.

[Acceso al vídeo](#)

1987. 35 min. DVD
Signatura: IM00007

8.- NI AGUJA NI PEREJIL

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: M. Zabalegui

El video trata sobre los aspectos sanitarios y sociales de la interrupción voluntaria del embarazo. La promulgación del Real Decreto de 21 de noviembre de 1986 viene a

perfilar, y especificar, la Ley de Despenalización del Aborto de 5 de julio de 1985 en sus tres supuestos: grave peligro para la salud física o psíquica de la embarazada, violación o posibles malformaciones en el feto. Datos y cifras sobre el aborto a escala mundial y la situación en España. El vídeo incluye dos publirreportajes, uno sobre cuidados del embarazo y el segundo sobre métodos anticonceptivos, producidos por el Instituto de la Mujer y emitidos por TVE.

[Acceso al vídeo](#)

1987. 30 min. DVD
Signatura: IM00008

9.- PEQUEÑAS DIFERENCIAS, GRANDES CONSECUENCIAS. CHINCHETAS ROSAS

Producción: Grupo 9 - Vídeo, Catálogo e Instituto de la Mujer
Realización: Brigitte Aschijanden

El grupo de teatro Chinchetas Rosas intenta llevar a los colegios, mediante sus representantes, la reflexión sobre el comportamiento sexista existente en la sociedad. Este video combina una representación con distintos momentos de un coloquio entre adolescentes entrecruzando las opiniones de los niños. Lo que se representa es un modelo de padres que intentan dar a los hijos una educación tradicional. Este modelo da origen a distintas preguntas en el coloquio, cuyas respuestas ilustran sobre la idea que las chicas y chicos tienen sobre el machismo, el matrimonio, los hijos y los roles.

[Acceso al vídeo](#)

1987. 38 min. DVD
Signatura: IM00009

10.- LO QUE EL TIEMPO NOS DEJÓ. LA COEDUCACIÓN

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Vídeo Spot
Guión: Victoria Sendón

A pesar de que la Ley General de Educación de 1970 posibilitó la entrada de la mujer española en el sistema educativo en igualdad de condiciones que el hombre, no puede decirse que se haya conseguido la coeducación mixta, también se establecen diferencias. A partir de ahí los intereses de mujeres y hombres se van diferenciando hacia ese modelo de sociedad masculina en el que vivimos. Este modelo educativo se repite durante toda la vida, hecho que queda patente a través de imágenes de películas y anuncios televisivos. El vídeo termina afirmando la misma tesis que al principio de la cinta: la coeducación significa educar en unas mismas posibilidades, en donde el rol masculino o femenino sean realmente igualitarios. La educación mixta sigue acentuando los roles tradicionales.

[Acceso al vídeo](#)

1987. 23 min. DVD
Signatura: IM00010

11.- AL SUR

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Amte

Un testimonio directo de las mujeres de los pescadores que habitan en la desembocadura del Guadalquivir. El documental está realizado en Sanlúcar de Barrameda. Las mujeres relatan sus frustraciones y la carencia de estímulos a causa del carácter conservador de los hombres del mar ... " Los marineros siempre por tradición hemos sido muy machistas" comenta uno de ellos. La mayoría de las mujeres son analfabetas. A los doce años abandonan los estudios para dedicarse a las faenas del hogar, un pequeño reducto sin libertad ni más aspiración que atender al mundo masculino y a los hijos.

[Acceso al vídeo](#)

1988. 20 min. DVD
Signatura: IM00011

12.- A POR TODAS

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Pilar Careaga, Cristina Pérez Fraga

Un grupo de mujeres jóvenes intercambia opiniones sobre diversos aspectos de la vida. Begoña Salas, pedagoga, ánima a las mujeres a estudiar y de esta forma poder desarrollar su capacidad crítica y su autonomía. María José Romero, economista, estimula a las mujeres para que realicen una carrera superior salvando los prejuicios tradicionales que las han excluido de las profesiones de mayor prestigio y remuneración. Celia Amorós, filósofa, opina que el trabajo remunerado es fundamental para la auto estima y expone que la maternidad y la profesión son dos condiciones difíciles de compatibilizar. El cambio tiene que propiciarlo la propia mujer, porque como señaló la escritora Pardo Bazán "Las mujeres tienen destinos propios".

[Acceso al vídeo](#)

1988. 15 min. DVD
Signatura: IM00012

13.- ENTRE LA CUADRA Y LA COCINA

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Asociación La Farola, Santander

Una mujer rural de la Comunidad Cántabra relata su vida. Al mismo tiempo que realiza las tareas de la casa, prepara los desayunos y el almuerzo. A continuación, da de comer al ganado y asea los establos. Luego ordeña las vacas, acude al corral y sale al campo con los animales. Hecho esto, aún sacará tiempo para el trabajo en la huerta. Las mujeres rurales realizan las labores más pesadas, con las herramientas más rudimentarias, carecen de las condiciones y derechos laborales de cualquier trabajador,

no perciben ingresos y la mayoría de ellas no son conscientes del duro trabajo que realizan declarándose a sí mismas "amas de casa". El documental expone datos sobre la situación de la mujer rural y anima a ésta a que reivindique su trabajo y dedique su esfuerzo a tareas remuneradas, tales como chacinería, horticultura, jardinería, cría de pieles, etc.

[Acceso al vídeo](#)

1988. 20 min. DVD
Signatura: IM00013

14.- LA INCORPORACIÓN DE LA MUJER AL TRABAJO RETRIBUIDO

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Universidad Politécnica de Barcelona. Instituto de Ciencias de la Educación

Un grupo de mujeres con cargos relevantes en distintas áreas, ofrece información sobre la situación de la mujer en el mundo laboral. Marina Subirats, socióloga, expone las distintas etapas por las que pasan las niñas en su socialización hasta llegar a su incorporación al trabajo remunerado. Aunque la escuela sería un lugar propicio para fomentar la igualdad y se ha producido un notable aumento de las mujeres en todos los niveles educativos, todavía se les educa para adaptarse a las normas, prestándoles menor atención que a los chicos, lo que provoca que interioricen un sentimiento de devaluación personal y escasa confianza en sus posibilidades. Este papel secundario al que se ven abocadas las mujeres, también las lleva a elegir determinadas carreras universitarias o ramas de formación profesional (estudios humanísticos, de letras, administrativos ...) Se analiza desde diversos ángulos el trabajo femenino, y las salidas profesionales de los distintos estudios, comentando los factores decisivos a la hora de contratar a una mujer, como son el estado civil o el número de hijos. Merche Ceverón, profesora de formación profesional y Montserrat Avilés, abogada, también presentan su visión de este tema, así como otras estudiantes y trabajadoras que son encuestadas. El documento añade datos y porcentajes sobre la incorporación de la mujer al mundo profesional y laboral.

[Acceso al vídeo](#)

1988. 29 min. DVD
Signatura: IM00014

15.- DEL AZUL AL ROSA

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Victoria Sendón

Resulta poco probable que cuando nace una niña llegue a ser Jefa de Estado, Ministra, Rectora de Universidad, Presidenta de alguna Academia de la Lengua ... ya que todo el ambiente cultural influye en la diferenciación. De este modo, se comprueba cómo niños y niñas son adaptados a las aspiraciones que la sociedad les señala. Durante los primeros años, la figura de la madre es de vital importancia. Posteriormente, resulta ser la del padre la que se impone. Según los mensajes que los niños reciben, éstos irán

interiorizando los arquetipos que han asimilado. En la etapa infantil, uno de los elementos claves para el desarrollo de la personalidad lo constituye el juguete. Montserrat Moreno, profesora de Psicología y autora del libro "Cómo enseñar a ser niña", expone que el juego es una preparación para la vida y es también un reflejo del universo exterior.

[Acceso al vídeo](#)

1989. 20 min. DVD
Signatura: IM00015

16.- MUJERES EN EL MEDIO RURAL

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Video Take, Mercedes Segovia

La mayor parte de las mujeres que viven en el medio rural, están sujetas a una doble jornada laboral, pues a las faenas realizadas en el campo, granja o industria se suman las horas dedicadas al trabajo doméstico en el que el hombre no participa en absoluto. La preparación profesional de la mujer rural es un objetivo prioritario para su incorporación a las nuevas actividades laborales, tal y como recoge el Plan para la Igualdad 1988-1990. El documental plantea la necesidad de actuar en cuatro frentes: acceso a una mayor preparación educacional y profesional. Aumento de la participación en asociaciones políticas y sindicales. Una mayor dotación de servicios tanto sociales como sanitarios y el cambio en las actitudes tradicionales que consagran la hegemonía masculina y la segregación sexual. La actuación del Estado y las Asociaciones de Mujeres en el ámbito rural tienen el reto de conseguir que este cambio se haga realidad en los próximos años. El vídeo se ha realizado con motivo de la exposición itinerante "Las mujeres en el medio rural", organizado por el Ministerio de Asuntos Sociales.

[Acceso al vídeo](#)

1989. 25 min. DVD
Signatura: IM00016

17.- RITOS INICIÁTICOS

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Victoria Sendón

El futuro significa para la adolescencia una mezcla de miedo, pasión e incertidumbre. Las llamadas tribus urbanas crean un mundo propio de aparente rebeldía, pero en el fondo tratan de imitar también lo que para ellos representan sus mitos. En contraposición existe otro grupo de adolescentes que intentan copiar e integrarse en la cultura dominante. Pero tanto uno como otros han de pasar por lo que constituyen los ritos iniciáticos. El documental trata de los diversos ritos por los cuales los adolescentes asumen los roles que les han marcado los adultos. La actriz Mercedes Resino, conductora de la serie, expone los problemas de esta difícil y compleja edad.

[Acceso al vídeo](#)

1989. 15 min. DVD
Signatura: IM00017

18.- TÚ TAMBIÉN PUEDES ELEGIR

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Carlos Sendín & Asociados

Se analizan las desigualdades que se producen a la hora de elegir una profesión entre los chicos y las chicas, orientándoles en este sentido. El acceso de la mujer a los estudios universitarios le posibilita una cierta elección de futuro con relación a su mundo profesional. En la última etapa de la formación, la aparente igualdad desemboca en una discriminación laboral y social respecto a las mujeres. En el documental se indica que aunque la ideología dominante quiera convencer a la sociedad de que la mujer hoy en día puede elegir el futuro, resulta muy sospechoso que el poder y la responsabilidad esté en manos de los hombres. El vídeo concluye con entrevistas a Anna Bofil, arquitecta, y Laura Tremosa, redactora Jefe de Prensa Técnica, quienes explican en qué consiste su profesión y cómo lograron adquirirla.

[Acceso al vídeo](#)

1989. 24 min. DVD
Signatura: IM00018

19.- VAQUEROS Y PRINCESAS

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Victoria Sendón

Se analiza el sexismo en el proceso de socialización escolar. El sexismo es la discriminación basada en el sexo biológico. Aunque hoy en España la escuela mixta sea lo habitual, esto no significa que la coeducación esté implantada. Especialistas que han trabajado sobre el tema han llegado a conclusiones interesantes de cara a la importancia de la función del maestro en la transmisión del modelo sexista. La actriz Mercedes Resino, conductora de la serie, entrevista a Marina Subirats, profesora de Sociología de la Universidad de Barcelona, quien ha realizado un estudio sobre el sexismo en la escuela primaria y las relaciones profesor/alumno.

[Acceso al vídeo](#)

1989. 20 min. DVD
Signatura: IM00019

20.- CURSO DE MUJERES EMPRESARIAS

Producción: Instituto de la Mujer, TYVE, Televisión y Vídeos Educativos.

En el marco del Plan para la Igualdad de Oportunidades de las Mujeres, el Instituto de la Mujer promueve un programa para la formación de nuevas empresarias como medida para desarrollar el auto empleo, patrocinado por el INEM y el Fondo Social Europeo e impartido por la Escuela de Organización Industrial. Este curso va dirigido a estimular y profesionalizar a las mujeres que aspiran a poner en marcha un proyecto empresarial, ya que con frecuencia la baja participación femenina en la empresa está relacionada con una escasa cultura empresarial y de gestión. A través de la historia de Marta, licenciada

que ha participado en el curso, se proporciona información de su contenido y duración. Consta de dos partes. La primera, de cinco semanas, ofrece en un plano teórico una visión global interdisciplinar de las distintas áreas en la empresa y las técnicas de gestión empresarial y se compone de los módulos siguientes: sensibilización, metodología, marketing, finanzas, simulación de gestión, aplicaciones informáticas y aspectos jurídicos. La segunda parte, de cuatro semanas, está dedicada al desarrollo práctico de los proyectos empresariales de las alumnas mediante una consultoría individual. Tras una presentación y puesta en común de los proyectos se producirá la evaluación final de cada alumna, que tendrá en cuenta factores como actitud, aptitudes, capacidad empresarial, esfuerzo personal y aprovechamiento del curso.

[Acceso al vídeo](#)

1990. 15 min. DVD
Signatura: IM00020

21.- LA MUJER EN LA PUBLICIDAD

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: C. Peña-Martí, C. Belmonte

Documento realizado a partir de los spots emitidos por Televisión Española que analiza las imágenes y sonidos que percibimos cotidianamente, dando una visión crítica de la imagen de la mujer en la publicidad. Algún material se ha desviado en ocasiones de su intención original para adecuarlo a los fines de la investigación. La mujer en los anuncios publicitarios es el cuerpo ideal, el objeto de deseo del hombre, la perfección de las formas, la armonía... Para los hombres sólo hay un camino: ser los mejores, y lo consiguen con una acción desenfrenada, en el deporte, la aventura, la competición, el trabajo... La imagen asignada por los medios de comunicación al niño y a la niña presenta metas diferenciadas. Las niñas malas no existen: son "muñequitas de papel" preparadas para el amor, mientras que los niños participan en juegos activos y utilizan juguetes agresivos. Los jóvenes son siempre felices: con amigos o en pareja parecen disponer de todo su tiempo para bailar, tomar copas y divertirse. La relación entre hombres siempre es afectuosa, ya que tienen espíritu de equipo. En cambio, las mujeres entre sí sólo son capaces de conversar sobre labores domésticas. Ser madre es la ilusión de toda mujer, que cumplirá con todas las tareas propias de cuidar hijos y casa con amor, no por obligación. ¿Y si se intercambian los roles entre ambos sexos?.

[Acceso al vídeo](#)

1990. 24 min. DVD
Signatura: IM00021

22.- MUJER Y DEPORTE: FRANQUISMO Y ACTUALIDAD

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Konic

Este vídeo consta de dos partes referidas a la mujer y el deporte: la primera durante el franquismo y la segunda en la actualidad. El deporte femenino en España fue utilizado como vehículo de transmisión ideológica y política entre 1939 y 1960. Las imágenes de NO-DO ilustran esta situación. La Sección Femenina de Falange Española Tradicionalista y de las JONS se encargaba de la dirección y fomento del deporte femenino, organizando

cursos de instructoras de baloncesto, clases de gimnasia, campeonatos, concursos, concentraciones y entrenamientos, grupos de coros y danzas, etc. La gimnasia era símbolo de disciplina, ritmo y orden, organización, medida y armonía, y enseñaba a las jóvenes a obedecer sin error ni vacilación a la voz de mando. La educación física era completada con una perfecta preparación doctrinal y moral, limitándose en gran parte las prácticas deportivas de las mujeres a favor de su rol como madres y esposas. En los años ochenta nadie discute el derecho de la mujer a practicar cualquier deporte. A pesar de los condicionantes que todavía tienen que superar muchas mujeres, se da una mayor participación femenina en este ámbito. Entre las causas aducidas para este cambio destaca el replanteamiento de los prejuicios sexistas por parte del movimiento feminista y la importancia de los medios de comunicación como elementos de difusión cultural. La Administración satisface esta amplia demanda con instalaciones deportivas, cursillos y organización de actividades físicas. El tiempo y los estudios realizados demuestran que el deporte no es cuestión de sexo.

[Acceso al vídeo](#)

1990. 16 min. DVD
Signatura: IM00022

23.- MUJER Y TRABAJO

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Socorro Cuenca, Pilar García Elegido

En nuestro país, por tradición, la mujer ocupa puestos en labores agrícolas e industriales. Posteriormente lo hará en el sector servicios. El aumento del nivel de instrucción y la toma de conciencia de las mujeres respecto a su poder de decisión y a su independencia económica, hará que la mujer se incorpore al mundo laboral, pero será este colectivo quien a causa del desempleo sufrirá sus peores consecuencias. Para paliar estas circunstancias se ha elaborado el Plan de Igualdad de Oportunidades, que incluye medidas concretas: mayor responsabilidad y presencia de las mujeres en los poderes públicos, apoyo a los sectores femeninos menos favorecidos, eliminación de la variable sexo en cuanto a los salarios, fomento de una mejor formación y empleo, cambios y mejoras en la legislación, etc... El vídeo recoge opiniones de sindicalistas y datos sobre trabajo, empleo, formación y estudios.

[Acceso al vídeo](#)

1990. 25 min. DVD
Signatura: IM00023

24.- TRABAJANDO PARA LA IGUALDAD: EVALUACIÓN PIOM (1988- 1990)

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Carlos Sedín & Asociados

Evalúa los logros del Plan para la Igualdad de Oportunidades de las Mujeres 1988-1990, promovido y coordinado por el Instituto de la Mujer y en el que han participado varios ministerios. El objetivo del plan consistía en desarrollar el principio constitucional de no discriminación, potenciar el acceso a la educación y cultura, proteger la salud de la mujer, avanzar en la incorporación femenina al mundo laboral y favorecer a los colectivos marginados. La valoración de las actuaciones en los distintos campos ha producido una

reforma en el Ordenamiento Jurídico (Código Civil, Código Penal), que recoge importantes avances en el derecho de familia, laboral y contra malos tratos a las mujeres. En el ámbito de la educación el Plan pretende combatir el sexismo en la escuela mediante cursos y seminarios de formación del profesorado y material didáctico no sexista. En la Universidad persisten diferencias en la elección de carreras: hay todavía muy pocas mujeres en las Escuelas Técnicas. El eslogan "Las profesiones no tienen sexo". "Prepara tu futuro desde ahora" resume la campaña del Instituto de la Mujer para la diversificación profesional de las jóvenes. Contra la discriminación laboral se han llevado a cabo acciones con un avance positivo, ya que a pesar de la elevada tasa de paro femenino, ha aumentado la cualificación y participación de la mujer en los cursos de Formación y perfeccionamiento. Las campañas de educación para la salud se han centrado en el embarazo, parto, puerperio, prevención del cáncer genital, sexualidad y anticoncepción, y prevención de enfermedades sexuales.

[Acceso al vídeo](#)

1990. 21 min. DVD
Signatura: IM00024

25.- VIVO CONMIGO: REFLEXIONES SOBRE SEXUALIDAD

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Angelina Vázquez

Un grupo de mujeres reflexiona sobre el significado de la sexualidad, aportando sus experiencias personales. Se cuestiona el modo de vivir la sexualidad de las generaciones anteriores, que implicaba desconocimiento del propio cuerpo, pasividad, sentimiento de culpa, dedicación exclusiva a la maternidad, represión y temor al placer, en respuesta al rol femenino asignado por la sociedad patriarcal. Como alternativa que favorece el desarrollo integral de la persona, se propone un modelo más flexible de sexualidad que satisfaga necesidades y deseos y contemple el placer, la pasión y el erotismo. Las fantasías sexuales, el orgasmo, relación afectiva y relación física son otros de los temas analizados.

[Acceso al vídeo](#)

1991. 38 min. DVD
Signatura: IM00025

26.- COEDUCACION. DIFERENCIAS SIN JERARQUÍAS

Producción: Instituto de la Mujer y Ministerio de Educación y Ciencia.
Realización: Joan Pueyo

El vídeo ilustra el programa de igualdad de oportunidades educativas para ambos sexos integrados en el Proyecto Olympus. Los contenidos curriculares que se imparten en la escuela transmiten una visión masculina de la realidad que condiciona los ámbitos de actuación en los que se desenvuelven chicos y chicas y sus expectativas profesionales. Un repaso a las diferentes materias demuestra la escasa presencia del sexo femenino en los libros de texto: las matemáticas, la historia, la gramática... reproducen la categorización social por razón de género. Para corregir actitudes y pautas de conducta que supeditan los intereses de las alumnas a los de los alumnos, la coeducación en la

escuela propone: materiales didácticos no discriminatorios, una toma de conciencia de los prejuicios sexistas, aceptación de la diversidad individual e introducción de contenidos considerados femeninos como las relaciones interpersonales, trabajo en grupos mixtos y oportunidades para la expresión libre de las personas. A lo largo de todo el documento se ofrecen opiniones de alumnos/as y profesores/as.

[Acceso al vídeo](#)

1992. 27 min. DVD
Signatura: IM00026

27.- IDENTIDAD INDIVIDUAL Y COEDUCACIÓN

Producción: Instituto de la Mujer y Ministerio de Educación y Ciencia.
Realización: Joan Pueyo

En el marco del Proyecto Olympus, el programa de igualdad de oportunidades educativas para ambos sexos fomenta una educación libre de prejuicios de género que facilite el desarrollo de todas las potencialidades individuales. Con el fin de conocer las fantasías y actitudes sociales de la primera infancia, se analiza el juego de niñas y niños de tres, cinco y siete años de edad. La observación del tiempo de juego dedicado a cada categoría de juguetes, según sean atribuidos tradicionalmente a uno u otro sexo, y del juego con interacción confirma una clara diferencia en los modelos de comportamiento, que se adaptan a las demandas sociales: el universo de lo femenino gira en torno al hogar y la vida familiar, mientras que el masculino está presidido por la acción y la violencia. La escuela debe tomar una postura activa para erradicar el enfoque androcéntrico no explícito que impregna toda la educación y crear las condiciones necesarias para que niños y niñas compartan una visión más global de la cultura, en un clima de cooperación y autonomía creativa.

[Acceso al vídeo](#)

1992. 24 min. DVD
Signatura: IM00027

28.- ¿QUÉ ES EL INSTITUTO DE LA MUJER?

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Hado TV

El Instituto de la Mujer es un organismo autónomo dependiente del Ministerio de Asuntos Sociales creado en 1983 para lograr una igualdad real de derechos entre hombres y mujeres, desarrollando así el principio de no discriminación por razón de sexo contenido en la Constitución. Sus principales funciones promueven una mayor participación de la mujer en la vida política, cultural y económica y social, y se concretan en: estudiar la situación de la mujer en España, editar todo tipo de publicaciones (estudios, revistas, vídeos) y diseñar programas de acción positiva contra la discriminación. En este marco se ha desarrollado el primer Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres 1988-1990, con distintos campos de actuación. El documento especifica las áreas de trabajo del Instituto, deteniéndose especialmente en los programas experimentales de salud, educación, formación y empleo, y en las campañas de cambio de actitudes en los medios de comunicación social. Asimismo, muestra los servicios que ofrece: Centro de Documentación, Centros de Información de los Derechos de la Mujer. Por último,

aparecen las direcciones que pueden ser de interés para la mujer que desee recibir asesoramiento e información gratuitos.

[Acceso al vídeo](#)

1992. 16 min. DVD
Signatura: IM00028

29.- DECIDE TUS JUGUETES ¡COMPARTIR ES DIVERTIDO!

Producción: Instituto de la Mujer y Ministerio de Asuntos Sociales

Este vídeo va acompañado de una propuesta didáctica para el profesorado y de una carpeta de actividades para realizar con el alumnado de segundo y tercer ciclo de educación primaria y primer ciclo de secundaria obligatoria. Las imágenes que aparecen en el vídeo nos ofrecen la posibilidad no sólo de "ver la publicidad", sino de "aprender a leer" la publicidad, y también para favorecer una acción positiva que modifique los estereotipos y actitudes sexistas presentes en el juego y en la publicidad de juguetes. Esta división está realizada a partir de 222 anuncios de juguetes emitidos por las cadenas de televisión de ámbito estatal durante la campaña de Navidad 1992/93.

[Acceso al vídeo](#)

1993. 15 min. DVD
Signatura: IM00029

30.- LA MENOPAUSIA

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Instituto de la Mujer, Gloria Serrato Azat

La menopausia es el cese permanente de la regla. Esta definición no considera los aspectos sociales y culturales, los sentimientos y las reacciones emocionales que vivimos en esta época de nuestra vida. Mediante declaraciones de varias mujeres que están pasando por esta etapa, vemos que tiene aspectos muy positivos porque es también la edad de la experiencia, del equilibrio y de una sexualidad más libre. El reportaje incluye aspectos sanitarios, fisiológicos y sociales, así como sencillos remedios para mitigar algunas de las molestias típicas.

[Acceso al vídeo](#)

1993. 15 min. DVD
Signatura: IM00030

31.- PODEMOS APRENDER JUNTAS: PLAN DE EDUCACIÓN PERMANENTE DE ADULTAS

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Gloria Serrato Azat

El plan es una actuación de tres ministerios que está dirigido a mujeres que no saben leer ni escribir correctamente y desean aprender. Ofrece dos programas, uno de formación básica y otro de formación profesional. El vídeo comienza con unas viñetas sobre la vida cotidiana de un ama de casa, con datos estadísticos sobre la tasa de analfabetismo femenino. Varias mujeres hacen declaraciones sobre las razones por las que no fueron a la escuela. También mediante viñetas se ilustra el trato diferencial de mujeres y hombres a lo largo de la historia, desde la infancia y cómo se refleja en la vida adulta. Termina con las mismas mujeres expresando la utilidad de las clases.

[Acceso al vídeo](#)

1993. 13 min. DVD
Signatura: IM00031

32.- EL TRABAJO DE LAS MUJERES

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Gloria Serrato Azat

Desde las sociedades más primitivas y hasta la historia contemporánea, las mujeres con nuestro trabajo hemos participado en la construcción y desarrollo de todas las sociedades. Sin embargo, aún hoy que ha aumentado el número de mujeres con trabajo remunerado, sigue siendo el de menos prestigio, peor pagado y más vulnerable a las crisis económicas. La discriminación se manifiesta en el acceso al mercado laboral, promoción y salarios. Es fundamental la concienciación de las mujeres que, a través del movimiento feminista, ha sacado a la luz cuestiones como la del trabajo doméstico y la necesidad de que sea compartido.

[Acceso al vídeo](#)

1993. 15 min. DVD
Signatura: IM00032

33.- EL LARGO CAMINO HACIA LA IGUALDAD. FEMINISMO EN ESPAÑA 1975-1995

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Gloria Serrato Azat

Vídeo realizado a partir de la Exposición que con el nombre: El Largo Camino hacia la Igualdad. Feminismo en España 1975-1995, se organizó por grupos feministas independientes en Madrid en el mes de Enero de 1995. Se repasa el contenido de la exposición que gira entorno a siete apartados: Feminismo es política, participación política, educación, trabajo asalariado, trabajo doméstico, salud y sexualidad y el Instituto de la Mujer. Hay que reseñar la escasez de material gráfico y la dificultad de acceder a él a la hora de montar una exposición de este tipo, dejando de manifiesto la invisibilidad de las mujeres, ya constatada en otros ámbitos.

[Acceso al vídeo](#)

1995. 15 min. DVD
Signatura: IM00033

34.- LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LA MUJERES

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Gloria Serrato Azat

La todavía escasa incorporación de la mujer a la política que se está produciendo en los últimos años, se cimienta sobre la base que otras mujeres fueron construyendo, soportando la represión y la incomprensión de sus contemporáneos. El vídeo repasa con imágenes de archivo el inicio del movimiento sufragista en Estados Unidos y su extensión a Europa, sobre todo a Inglaterra, la activa participación de las mujeres en los incipientes movimientos obreros, el sufragismo en España y el retroceso que se produjo tras el levantamiento militar. Desprendiéndose de todo ello que la mujer ha participado en la historia y las luchas sociales, aunque su presencia se haya querido reducir al espacio privado.

[Acceso al vídeo](#)

1995. 14 min. DVD
Signatura: IM00034

35.- CON LAS MUJERES AVANZA EL MUNDO

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Background TV

Desde 1975 hasta la actualidad, se ha progresado considerablemente en los derechos y posibilidades de actuación de las mujeres en los diferentes países. La IV Conferencia Mundial sobre las Mujeres, a través de su Plataforma de Acción, describe un programa encaminado a crear las condiciones necesarias para el avance y empoderamiento de las mujeres en la sociedad, hombres y mujeres tienen que compartir el poder y la responsabilidad en todos los ámbitos, tanto en la comunidad nacional, como en la internacional, resaltando el hecho de que la igualdad entre mujeres y hombres es una cuestión de derechos humanos y constituye una condición para el logro de la justicia social.

[Acceso al vídeo](#)

1996. 14 min. DVD
Signatura: IM00035

36.- MUJERES Y EMPLEO

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Telson

La incorporación progresiva en las últimas décadas de las mujeres al mercado de trabajo, ha sido uno de los factores que más han incidido en la estructura sociolaboral española. Este acceso masivo está todavía condicionado por las discriminaciones que continúan padeciendo las mujeres en este ámbito. Dentro del reto que supone en estos momentos para la Unión Europea aumentar el empleo y consolidarlo, el Instituto de la Mujer desarrolla una serie de programas dirigidos a la promoción del empleo para las mujeres.

Este vídeo se ha realizado con motivo de la Exposición MUJERES Y EMPLEO, 1976-1997.

[Acceso al vídeo](#)

1997. 11 min. DVD
Signatura: IM00036

37.- MUJER GITANA Y TRABAJO

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Técnicos de Audiovisuales y Comunicación S.L.

La mujer gitana siempre ha jugado un papel importante en el mantenimiento de su casa, realizando tareas fuera del hogar como la venta ambulante, trabajos manuales, tareas del campo, etc. En la actualidad se han ampliado sus posibilidades laborales como consecuencia de su lenta incorporación al sistema educativo, dificultada por el temor de que al recibir formación se aparte de sus tradiciones y deje de ser el elemento clave de transmisión de su cultura.

Se recoge la experiencia de mujeres gitanas que después de formarse como profesionales en distintos campos y de tener que luchar contra sus costumbres, valoran, desde una posición más libre y con mayor perspectiva la cultura gitana. Plantean la necesidad de que esta cultura, que ha permanecido sin cambios a través de los siglos, haga un esfuerzo de adaptación y modernización, sin perder su identidad.

[Acceso al vídeo](#)

1998. 19 min. DVD
Signatura: IM00037

38.- MUJERES Y SOCIEDAD RURAL. ENTRE LA INERCIA Y LA RUPTURA

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Sonimagen 8

El papel de la mujer rural se enfrenta a profundos cambios, ya que comienza a ser "visible" un trabajo que ocupa a más de siete millones de mujeres en nuestro país. Las mujeres han conquistado nuevos espacios en proyectos de desarrollo rural. Cada vez más mujeres participan en asociaciones, sindicatos, cooperativas y organizaciones profesionales, con el propósito de reclamar el reconocimiento a su labor. Las políticas públicas, concretadas en proyectos y programas (Red Gea, Programa Now, Leader y Proder) a favor de la promoción de las mujeres rurales, tratan de crear una red de solidaridad y el marco del desarrollo rural.

[Acceso al vídeo](#)

1999. 5 min. DVD
Signatura: IM00038

39.- ELIGE TU DEPORTE

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Gloria Serrato Azat

Vídeo sobre la práctica deportiva dirigido especialmente a alumnos y profesores de educación física. Aporta ideas para ser comentadas en el aula tales como analizar el concepto de deporte y lo que significa para muchas personas, la presencia o ausencia de las mujeres en los espacios deportivos, el bienestar y el beneficio que supone para la salud la actividad física, las posibles dificultades con las que se encuentran las mujeres en la práctica de algunos deportes, la historia de las mujeres en el deporte, etc. Cuenta con la participación a través de imágenes y opiniones de personas vinculadas al deporte, a la docencia y a la salud.

[Acceso al vídeo](#)

2001. 15 min. DVD
Signatura: IM00039

40.- PREVENIR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES: CONSTRUYENDO LA IGUALDAD (PROGRAMA PARA EDUCACIÓN SECUNDARIA)

Guión y dirección: María José Díaz-Aguado
Producción: Maribel Roig-Francoli
Realización: Adrián Mancebo

Este vídeo aporta una serie de ideas para la reflexión y el debate en la escuela sobre el sexismo y la violencia contra las mujeres. Su intención es privilegiar el aula, como lugar necesario, donde los adolescentes convivan en igualdad, y aprendan a construir una sociedad alejada de cualquier discriminación.

El DVD consta de dos capítulos denominados: **Video 1.- Documentos para utilizar en el aula**, contiene los siguientes títulos: 1.- La construcción de la igualdad: Democracia es igualdad, 2.- La detección del sexismo: La mujer en la publicidad. Mensajes para la igualdad, 3.- La representación de la violencia: ACNUR, odio y destrucción y 4.- La prevención de la violencia contra la mujer.

Video 2.- Documentos para la formación del profesorado contiene los siguientes títulos: El sexismo: un obstáculo para los derechos humanos y La prevención de la violencia.

[Acceso al vídeo 1](#)

[Acceso al vídeo 2. Primera parte](#)

[Acceso al vídeo 2 Segunda parte](#)

2002. 111 min. DVD + CD en un estuche
Signatura: IM00040

41.- ANUNCIOS EN TELEVISIÓN DEL INSTITUTO DE LA MUJER

Producción: Instituto de la Mujer
Realización: Instituto de la Mujer

Recopilación de los anuncios publicitarios producidos por el Instituto de la Mujer y emitidos por televisión en orden cronológico a partir de 1985.

[Acceso al vídeo](#)

1986-2003. 20 min. (última edición) DVD

Signatura: IM00041

42.- MUJERES DE HOY (2004)

Los videos, que incluye el número 42, están editados en un único estuche, con los títulos de Ciencia, Cultura y Deporte en el primer DVD e Inmigración y Medio rural en un segundo DVD.

Todos ellos pertenecen a la serie MUJERES DE HOY y son una producción de Televisión Española en colaboración con el Instituto Oficial de Radio y Televisión y el Instituto de la Mujer.

Edita el Instituto de la Mujer.

CIENCIA

Realización: Javier Díez Moro.

Guión: J. L. García Sánchez.

Producción: Manuel Gómez.

La presencia de la mujer en la comunidad científica, ha sido históricamente irrelevante, sólo con el resurgir del movimiento feminista a mediados del siglo pasado, se comenzó a poner en entredicho que los términos mujer e investigación fueran incompatibles, y a resquebrajarse la idea de que la Ciencia fuera cosa exclusiva de hombres.

Aunque falta un gran camino por recorrer para la equiparación total entre hombres y mujeres, indicadores como el mayor número de licenciadas que licenciados en los países europeos, nos muestran que asistimos a un cambio de mentalidad incuestionable. Los testimonios que recoge éste video de varias mujeres con gran prestigio científico confirman estos cambios.

[Acceso al vídeo](#)

2004. 28 min. DVD

Signatura: IM00042

CULTURA

Dirección: Marisa Ciriza.

Realización: Fermín Peñafiel.

Producción: Lurdes Martín.

La presencia de la mujer en la sociedad ha experimentado un gran desarrollo a lo largo de estos últimos veinticinco años en nuestro país, multiplicándose en aquellos ámbitos culturales y artísticos hasta ahora monopolizados por el varón. En este sentido queremos destacar la opinión de Carmen Iglesias: “la inteligencia es andrógina y la cultura que se puede derivar de la misma no tiene por qué marcar más un aspecto femenino ó masculino”. Esto es lo que en definitiva recoge el video, por medio del testimonio de varias mujeres, que han alcanzado gran relevancia en el mundo cultural.

[Acceso al vídeo](#)

2004. 25 min. DVD
Signatura: IM00042

DEPORTE

Dirección: Marisa Ciriza.
Realizador: Fermín Peñafiel.
Producción: Lurdes Martín.

Las Olimpiadas del 92 en Barcelona marcaron un punto de inflexión en la relación que la mujer española había mantenido con el deporte. No sólo su práctica se generaliza, sino que el acceso al deporte de elite es un hecho constatado. Las mujeres, como muestra el video, están rompiendo barreras, y proyectan su propia visión del mundo a la práctica deportiva.

[Acceso al vídeo](#)

2004. 23 min. DVD
Signatura: IM00042

INMIGRACIÓN

Realización: Enrique Brasó.
Guión: Jesús Marchamalo.
Producción: María Belén Díaz.

En 2004 estaban censados en España más de dos millones y medio de extranjeros, el cuarenta por ciento de ellos mujeres. En el video, se ofrece una visión en primera persona del mundo de la inmigración femenina, a través del testimonio de una decena de mujeres de otros países: Ecuador, Polonia, Cabo Verde, Bulgaria, etc..., que cuentan sus peripecias personales, inquietudes, miedos, nostalgias, sueños y deseos... Un mosaico de acentos, voces, miradas, experiencias e historia, que pretende ilustrar la realidad cotidiana de la mujer inmigrante.

[Acceso al vídeo](#)

2004. 26 min. DVD
Signatura: IM00042

MEDIO RURAL

Dirección: Marisa Ciriza.
Realizador: Fermín Peñafiel.
Producción: Lurdes Martín.

Tradicionalmente, el trabajo de la mujer en el espacio rural ha sido un trabajo invisible, definido como "ayuda", ya sea al padre, al marido, o a cualquier otro familiar. Por ello a través de distintas mujeres y sus experiencias en sectores como la restauración, la hostelería, la agricultura, la industria... el video demuestra que frente al colectivo de mujeres mayores, que han tenido una vida tradicional y de muchísimo trabajo en labores agrícolas no reconocidas (sin Seguridad Social, sin un salario mínimo establecido, o un subsidio por desempleo), existe un colectivo de mujeres que se han preparado y han

estudiado incluso más que los hombres, y tienen claro que quieren trabajar teniendo un espacio económico propio.

[Acceso al vídeo](#)

2004. 23 min. DVD
Signatura: IM00042

43.- MUJERES DE HOY (2005)

Los videos, que incluye el número 43, están editados en un único estuche, que contiene un DVD, con los títulos de Adolescentes, Cuando envejecemos, Mujeres con discapacidad y Sobrevivir a la violencia.

Todos ellos pertenecen a la serie MUJERES DE HOY y son una producción de Televisión Española en colaboración con el Instituto Oficial de Radio y Televisión y el Instituto de la Mujer.

Edita el Instituto de la Mujer.

Año: 2005.

Signatura: IM00043

ADOLESCENTES

Guión: J. L. García Sánchez.

Producción: Manuel Gómez.

Se suelen encuadrar tradicionalmente en la adolescencia a los jóvenes entre los catorce y los dieciocho años; aunque en las últimas dos décadas parece que ese margen se va agrandando. En España hay unos dos millones y medio de adolescentes. En este video se recogen opiniones sobre las relaciones familiares, las circunstancias en que viven las jóvenes, su liberación de las normas y costumbres, y los nuevos retos que supone enfrentarse a la edad adulta. Duración: 15 min.

CUANDO ENVEJECEMOS

Realizador: Marian García de la Vega

Guión: Pilar Barahona

Producción: Manuel Gómez y Vicente Merino

Casi 1/4 parte de los más de 21 millones de mujeres que conforman la población española son mayores de 65 años, la esperanza de vida va en aumento, la de las mujeres supera a la de los hombres en cinco años, situándose en una media de 82'2 años. Envejecer es un proceso biológico natural, cuyos efectos no tienen por qué suponer un trauma a las mujeres. Por ello es imprescindible prepararse para envejecer armoniosamente. Duración: 20 min.

[Acceso a los vídeos Adolescentes. Cuando envejecemos](#)

MUJERES CON DISCAPACIDAD

Realización: J. M. Ruiz Moreno

Guión: Eva de Vicente

Producción: Gonzalo Rohrer

En sus vidas laborales, las mujeres con discapacidad, se preparan como cualquier otra persona, adaptándose a las nuevas tecnologías y asumiendo constantes retos sociales. Si el hecho de ser mujer supone habitualmente enfrentarse a discriminaciones, padecer una discapacidad multiplica cualquier esfuerzo.

Duración: 25 min.

SOBREVIVIR A LA VIOLENCIA

Realización: Marien García de la Vega

Guión: Julia Donis

Producción: Manuel Gómez

El documental trata el fenómeno de la violencia de género a partir del testimonio de tres mujeres maltratadas, que nos explican su proceso de recuperación personal y laboral. Destaca la labor efectuada por el Centro Integral de Recuperación de Mujeres y Menores de Madrid, que además de acogida, proporciona ayuda jurídica, psicológica y formativa.

Duración: 25 min.

[Acceso a los vídeos Mujeres con discapacidad. Sobrevivir a la violencia](#)

44.- CHICAS EN MOVIMIENTO

Guión y producción: Pati Blasco

Dirección: Aitor Bárez

Dirección de fotografía: Ioan Karacsony

Música: Dani Salas

Ilustradora: Irene Cuesta Mayor

Con motivo de realizar un trabajo de clase, encargado por el profesor de gimnasia, cuyo tema es "lo positivo y lo negativo del deporte". Alba, la chica protagonista, a la que no le gusta el deporte, pide ayuda a su prima a quien si le gusta practicarlo. De esta manera ante ella se abre una perspectiva nueva en su forma de ver y vivir el deporte. Se trata de una historia de ficción, dirigida a las adolescentes para que no dejen de practicar ejercicio físico y deporte.

[Acceso al vídeo](#)

2006. 16 min. DVD

Signatura: IM00044

45.- EXPLOTACIÓN SEXUAL Y TRATA DE MUJERES

Guión y dirección: Itxaso Sasiain y Almudena Mateos Gil.

Realización, producción y edición: EnMovimiento (Carlos Díaz, Miguel Angel Rosales, Virginia Barquín y Daniel Fernández Guillén).

Documental realizado durante la celebración en Madrid los días 26, 27 y 28 de octubre de 2005 del Congreso Internacional "Explotación sexual y trata de mujeres". Contiene dos partes. En la primera, a través de trece capítulos, se tratan distintos aspectos de la prostitución. Se explica, que la inmensa mayoría de las prostitutas son inmigrantes, y que padecen un tráfico de seres humanos orquestado por redes internacionales. También se hace hincapié, en que la legalización de la prostitución no es la solución. Y se propone que se siga el modelo sueco, en el cual se criminaliza al cliente,

imponiéndole penas y haciéndole visible a la sociedad. Así mismo, se muestra que no existe un perfil concreto de los clientes y cómo todas estas mujeres sufren algún tipo de violencia contra ellas. En la segunda parte se exponen las opiniones de diversas mujeres que han trabajado con prostitutas.

[Acceso al vídeo parte 1](#)

[Acceso al vídeo parte 2](#)

2006. 1 hora 54 minutos. DVD

Signatura: IM00045

46.- MUJERES DE HOY (2006)

Los videos, que incluye el número 46, están editados en un único estuche, que contiene un DVD, con los títulos de Mujeres y urbanismo: reinventando la ciudad, Los juguetes no tienen sexo, Corresponsabilidad y conciliación familiar y laboral, Las conferencia de Naciones Unidas sobre las Mujeres, y La salud de las mujeres.

Todos ellos pertenecen a la serie MUJERES DE HOY y son una producción de Televisión Española en colaboración con el Instituto Oficial de Radio y Televisión y el Instituto de la Mujer.

Edita el Instituto de la Mujer.

Año: 2006.

Signatura: IM00044

MUJERES Y URBANISMO: REINVENTANDO LA CIUDAD

El documental analiza la ciudad como espacio común de hombres y mujeres. Un lugar de entendimiento que no siempre responde a las necesidades de la sociedad que en ella habita. La concepción actual de la ciudad no tiene en cuenta a las personas que están fuera de los procesos productivos. La infancia, las personas mayores, los dependientes y sobre todo, las mujeres son, a menudo, olvidadas. Al punto de vista tradicional de la ciudad, debe sumarse la opinión de sociólogas, arquitectas, urbanistas y mujeres en general, que por su cercanía con la vida de la ciudad, pueden colaborar en reinventar un espacio más humano. Duración: 26 min.

[Acceso al vídeo](#)

LOS JUGUETES NO TIENEN SEXO

Guión: Víctor Otamendi

Realizador: José M. Ruiz Moreno

El juego desempeña un papel fundamental en la educación infantil, por ello es importante que la elección de los juguetes, en tanto que son herramientas fundamentales en la sociabilización de los niños sea acertada, y tenga en cuenta la edad, las capacidades y sobre todo fomente la igualdad entre los sexos desde los primeros momentos de vida. Duración: 23 min

CORRESPONSABILIDAD Y CONCILIACIÓN FAMILIAR Y LABORAL

Guión: Pilar Barahona

Realización: Alfonso Tejada

Producción: Fermín Fernández

La incorporación de la mujer al mundo laboral remunerado durante las últimas décadas del siglo veinte, ha supuesto un cambio sustancial de nuestra sociedad, quedando aún por resolver las nuevas situaciones personales y familiares que han surgido. Las mujeres han contraído en la mayoría de los casos la responsabilidad de compatibilizar familia y trabajo. Una sobrecarga de cometidos que influye en la bajada de la natalidad, el abandono del empleo para el cuidado de los hijos y personas dependientes o la falta de promoción profesional. La respuesta a esta nueva realidad social por parte de la Administración se concretó en el año 1999 con la ley de Conciliación de la vida laboral y familiar de las personas trabajadoras. El tren de la igualdad ha arrancado lentamente, el viaje acaba de comenzar, el recorrido será arduo, pero al menos se ha emprendido. Duración: 26 min.

[Acceso al vídeo](#)

LAS CONFERENCIAS DE NACIONES UNIDAS SOBRE LAS MUJERES

La cada vez mayor importancia del papel de la mujer en la sociedad y la lucha por su igualdad fue reconocida por las Naciones Unidas, que declararon a 1975 como Año Internacional de la Mujer, celebrándose por ese motivo una conferencia en la ciudad de Méjico.

El presente video es un recopilatorio de las conferencias habidas desde aquel momento hasta la fecha: I Conferencia Mundial sobre la Mujer, Méjico 1975; II Conferencia Mundial sobre la Mujer, Copenhague 1980; III

Conferencia Mundial sobre la Mujer, Nairobi 1985; IV Conferencia Mundial sobre la mujer, Pekín 1995. Revisiones: Pekín+5, Pekín+10, Nueva York 2000-2005. Acuerdo fundamentales: Pekín+10. Duración: 22 min

[Acceso al vídeo](#)

LA SALUD DE LAS MUJERES

La salud es la suma del bienestar físico, el bienestar mental y el bienestar social. A pesar de que los datos sanitarios en España indican que, en general, las mujeres tienen vidas más largas que los hombres; sin embargo estas perciben su salud de manera negativa. Tal vez una de las causas que afecta negativamente a la salud de las mujeres sea el modelo patriarcal en el que todavía se basa nuestra sociedad, pero la salud femenina también se ve afectada por enfermedades específicas del género marcadas por su biología. Entre las afecciones más comunes se encuentran todas las relacionadas con la ginecología. Si bien en la actualidad el sistema sanitario suele tener poco en cuenta la diferencia que supone el género en la salud, las mujeres demandan el denominado modelo de atención biopsicosocial, el cual prestará atención tanto a los problemas de salud como de género. Duración: 25 min.

[Acceso al vídeo](#)

47.- EL TIEMPO DE LAS MUJERES: 25 ANIVERSARIO DEL INSTITUTO DE LA MUJER

Guión y realización: Pilar Barahona.

Producción: Manuel Gómez.

El video pertenece a la serie MUJERES DE HOY y es una producción de Televisión Española, en colaboración con el Instituto Oficial de Radio y Televisión y el Instituto de la Mujer.

Edita el Instituto de la Mujer.

Homenaje al Instituto de la Mujer con motivo del 25 aniversario de su creación. En el documental se reivindican los logros alcanzados por este Organismo, tales como: perfilar la situación real de las mujeres en España; hacer llegar al Parlamento la Ley del Aborto; realizar campañas para evitar embarazos no deseados o enfermedades de transmisión sexual; potenciar el movimiento asociativo de mujeres, y recientemente lograr que se aprobara la Ley Orgánica para la Igualdad efectiva entre mujeres y hombres. Duración: 12 min

[Acceso al vídeo](#)

2008. 12 min. DVD

Signatura: IM00047

