Mujer Discapacidad y Nuevas Tecnologías

AÑOS 50 EN ESTADOS UNIDOS

Marta
Ana
Pepa
Lidia

Comunicación 2.0

Actitud abierta y colaborativa que permite recibir y aportar (valor, conocimiento,etc) en un proceso de comunicación entre personas.

2010 EN ESTADOS UNIDOS

DURANTE ESTE TRANSCURSO DE TIEMPO HA NACIDO CRECIDO Y SE HA DESARROLLADO UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA LLAMADA INTERNET

Comunicación 2.0

Actitud abierta y colaborativa que permite recibir y aportar (valor, conocimiento,etc) en un proceso de comunicación entre personas.

Comunicación 2.0

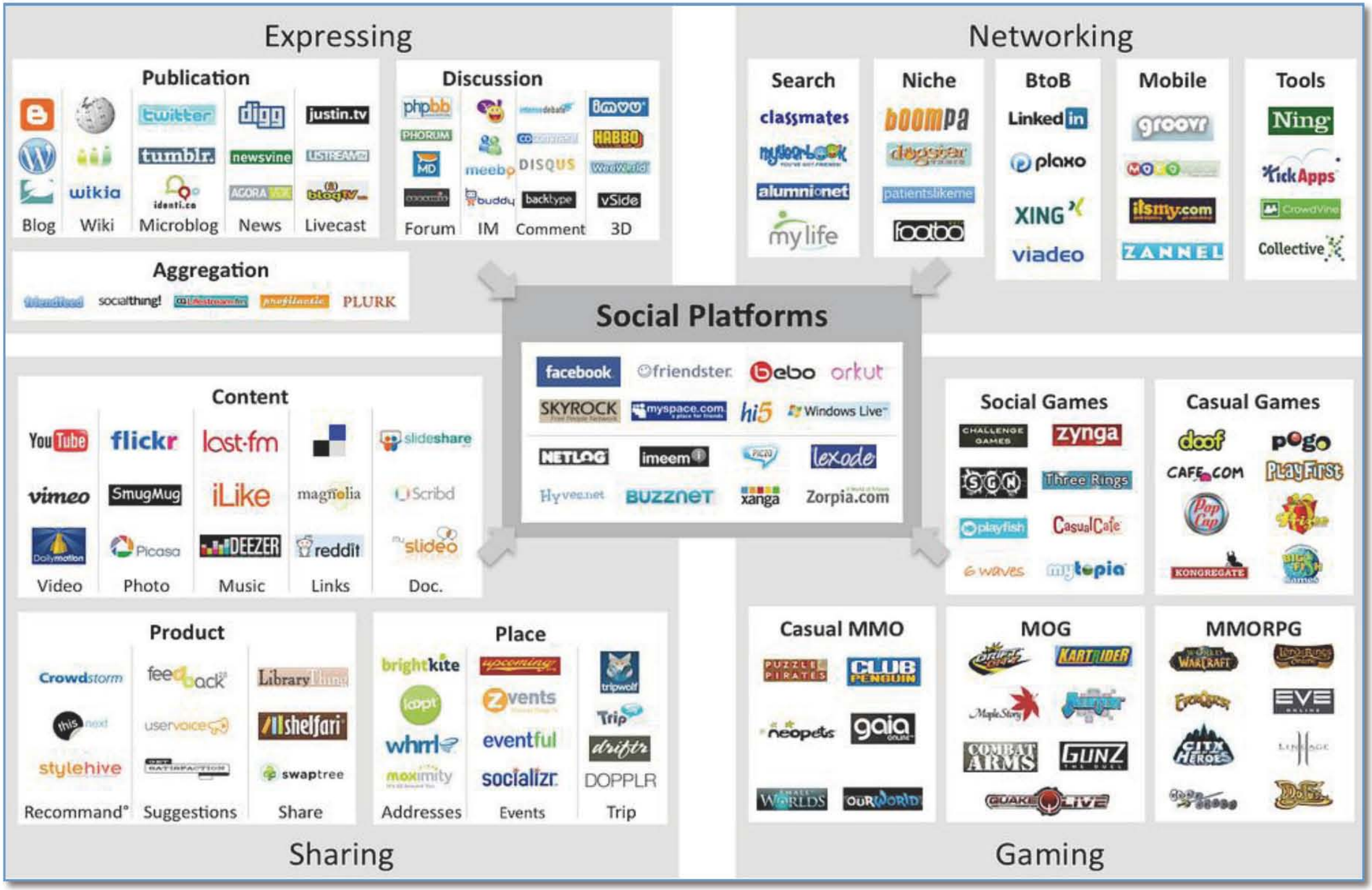
Actitud abierta y colaborativa que permite recibir y aportar (valor, conocimiento,etc) en un proceso de comunicación entre personas.

Comunicación 2.0

Actitud abierta y colaborativa que permite recibir y aportar (valor, conocimiento,etc) en un proceso de comunicación entre personas.

+

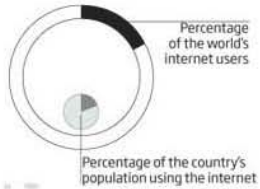
El término Web 2.0 (2004–presente) está comunmente asociado con un fenómeno social, basado en la interacción que se logra a partir de diferentes aplicaciones en la web, que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario o D.C.U. y la colaboración en la World Wide Web. (Fuente: Wikipedia)

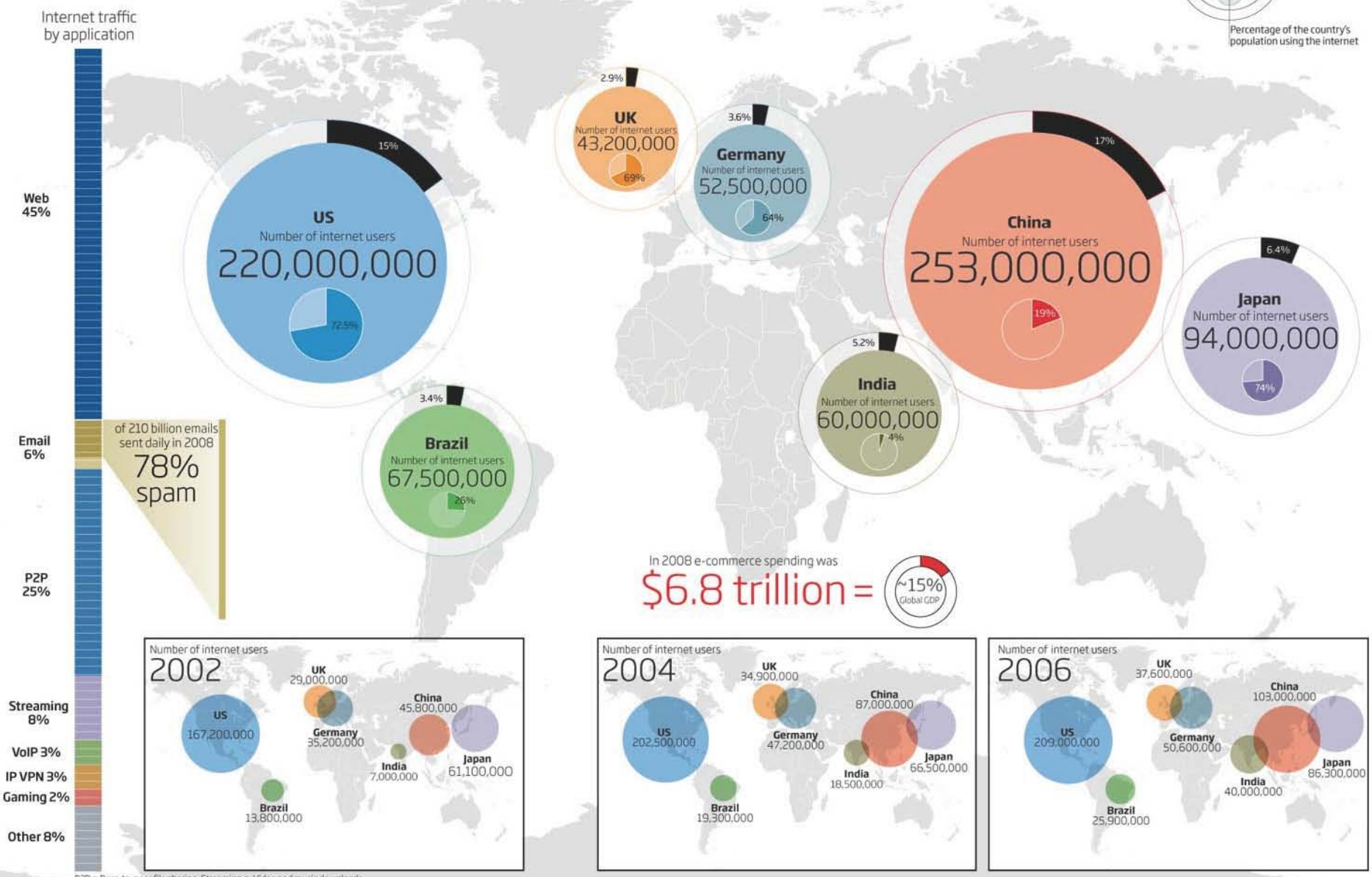

Expressing
Publication
Blog
Wiki
twitter
digg
justin.tv
tumblr.
newsvine
LIVESTREAM
wikia
identi.ca
AGORA
blogTV
Microblog
News
Livecast
Discussion
phpbb
PHORUM
MD
meebo
DISQUS
backtype
vSlide
HABBO
Forum
IM
Comment
3D
Aggregation
socialthing!
PLURK
Networking
Search
classmates
alumnionet
mylife
Niche
boompa
patientslikeme
Mobile
groovr
ilsmity.com
ZANNEL
Tools
Ning
KickApps
CrowdVine
Collective
Social Platforms
facebook
friendster
bebo
orkut
SKYROCK
myspace.com
hi5
Windows Live
NETLOG
imeem
lexode
Hyves.net
BUZZNET
xanga
Zorpia.com
Content
YouTube
flickr
last.fm
slideshare
vimeo
SmugMug
iLike
magnolia
Scribd
Dailymotion
Picasa
DEEZER
reddit
slideo
Video
Photo
Music
Links
Doc.
Social Games
CHALLENGE GAMES
zynga
SGN
Three Rings
playfish
CasualCafe
6 waves
mytopia
Casual Games
doof
pogo
CAFE.COM
PlayFirst
KONGREGATE
Product
Crowdstorm
feedback
LibraryThing
this next
uservoice
shelfari
stylehive
swaptree
Recommand°
Suggestions
Share
Place
brightkite
upcoming
tripwolf
loopt
zvents
Trip
whrl
eventful
driftr
moximity
socializr
DOPPLR
Addresses
Events
Trip
Casual MMO
PUZZLE PIRATES
CLUB PENGUIN
neopets
gaia
WORLDS
OUR WORLD
MOG
KARTRIDER
MapleStory
COMBAT ARMS
GUNZ
QUAKE LIVE
MMORPG
WARCRAFT
EVE
CITY OF HEROES
LINEAGE
Sharing
Gaming

The exploding internet 2008

Internet traffic is growing by about 50 per cent annually, with video and music streaming rising fastest. At the same time, the web is becoming divided along language lines

By 2012, Asian web surfers, including about 490 million Chinese, will outnumber North Americans by 3 to 1 and Indians will become the third-largest group online. Tomorrow's web will probably be dominated by a mixture of the English, Mandarin, Hindi, Portuguese and Russian languages





P2P = Peer-to-peer file sharing, Streaming = Video and music downloads
VoIP = Voice over Internet Protocol, IP VPN = Internet Protocol virtual private network

Perfil Digital, tu Yo en la red

La integración de la tecnología en internet permite que los datos sean más completos y reales permitiendo llegar a aspectos mas allá del plano profesional.

Indicaciones básicas para configurar el c.v. en la red

1. Pon siempre una foto pero que sea natural, fresca (no de estudio). Cuidado con ser vulgares, cutres, etc.

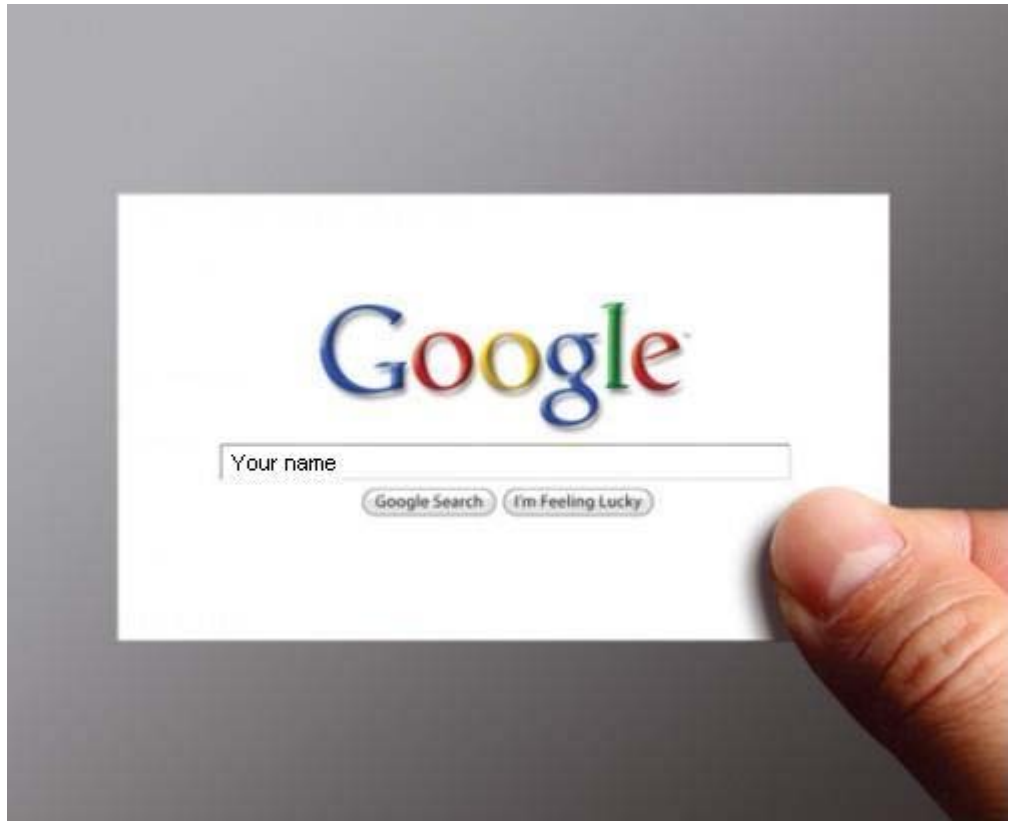
Una imagen humaniza y da un punto cálido al frio/distancia de la red.

2. Cumplimenta toda la infomación que puedas, sobre todo la que aporte valor. Se honesta, no vendas humo. Utiliza recomendandaciones.

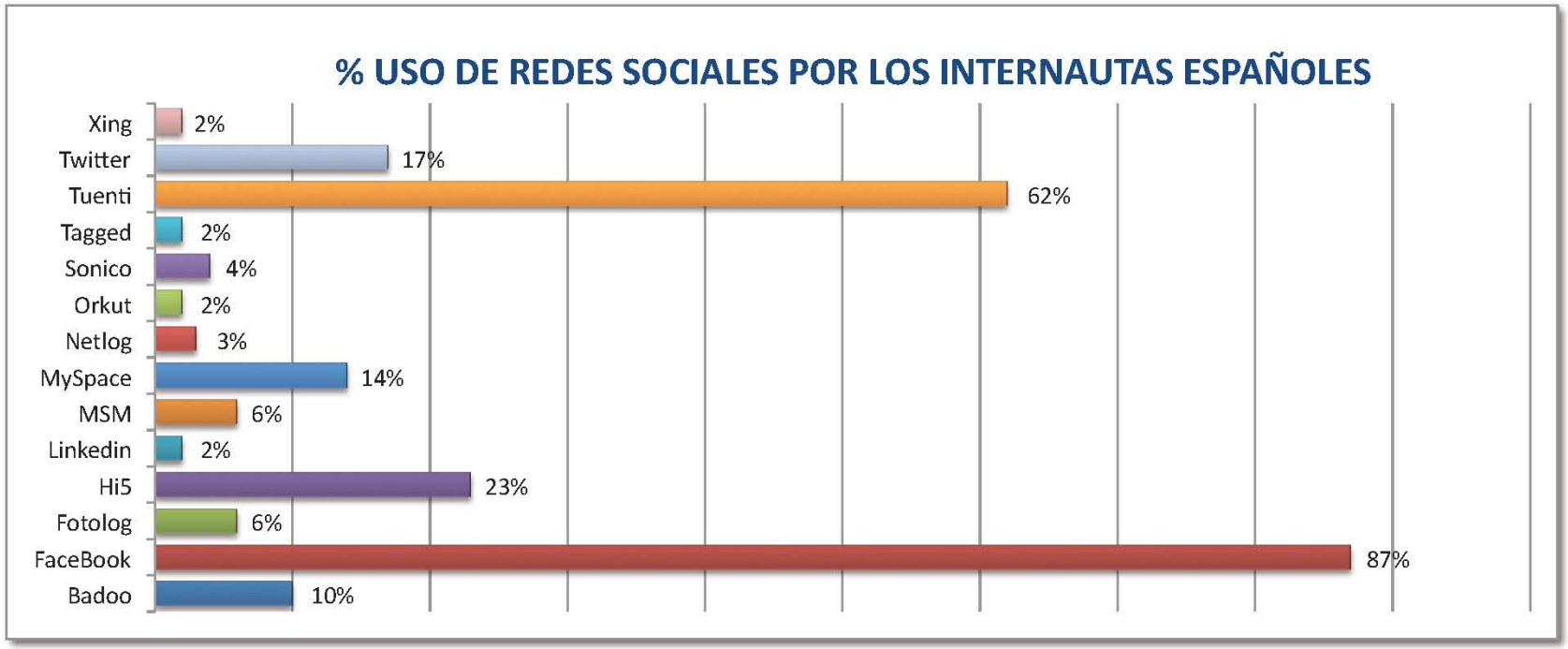
3. Integra tus movimientos de otras redes y/o perfiles.

Reputación online.

¿Has probado a poner tu nombre completo en el buscador google?



% Uso de redes sociales España.



Facebook_Alta del servicio

Facebook_Configuración de la privacidad

Facebook_Configuración de la privacidad

Conectar en Facebook

Controla la información básica que les servirá a tus amigos para encontrarte en Facebook. Ver configuración

Compartir en Facebook

Esta configuración controla quién puede ver lo que compartes.

- **Todos**
- **Amigos de amigos**
- **Sólo amigos**
- **Recomendada**
- **Personalizada** ✓

	Todos	Amigos de amigos	Sólo amigos	Otros
Tu estado, fotos y publicaciones	•			
Biografía y citas favoritas	•			
Familia y relaciones			•	
Fotos y vídeos en los que se te ha etiquetado			•	
Creencias religiosas e ideología política			•	
Cumpleaños			•	
Permiso para comentar tus publicaciones			•	
Lugares que visitas [?]			•	
Información de contacto				•

Personalizar la configuración

Esta es tu configuración actual.

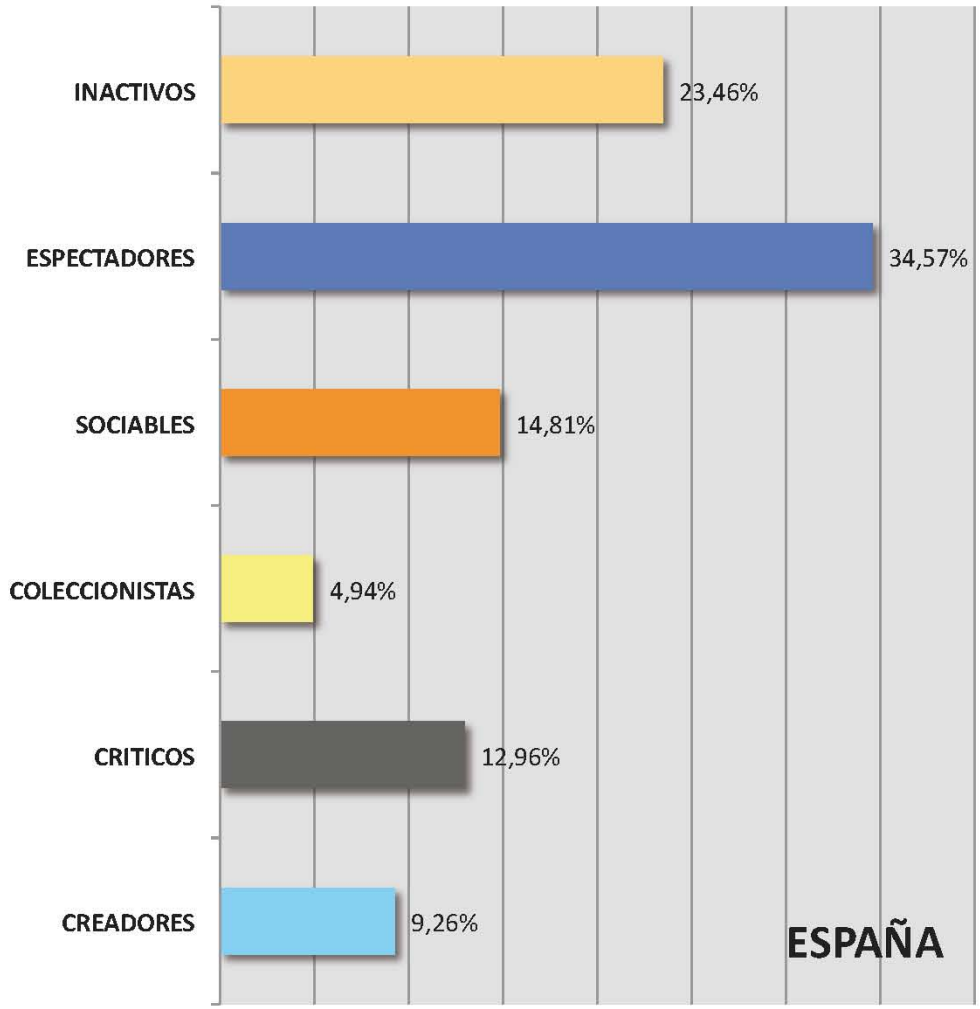
¿CÓMO PUEDO
OFRECER MIS
SERVICIOS?

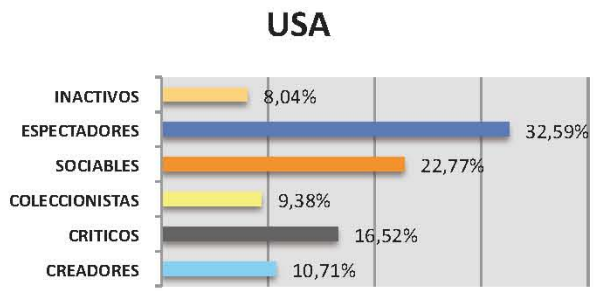
PARTICIPA!

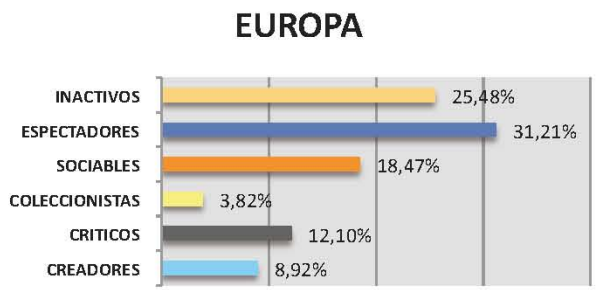
Foros, debates, comentarios
interantes,noticias de interés...

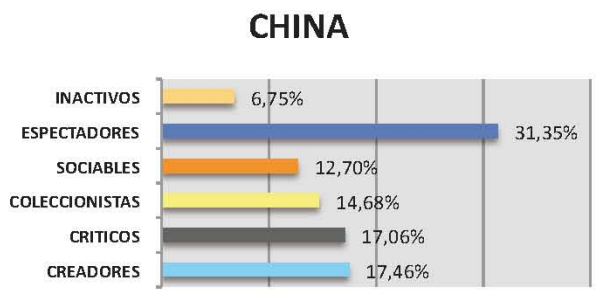
CUIDA TU RED

Tipología de usuarios de redes sociales









lasprovincias.es

La web 2.0, una asignatura pendiente en las empresas

Las nuevas tecnologías están en todas partes, pero muchas compañías españolas todavía no las utilizan con la normalidad que sería deseable 28.11.10 - 00:14 -PEPA ALBARRACÍN |

http://www.lasprovincias.es/v/20101128/economia/asignatura-pendiente-empresas-20101128.html

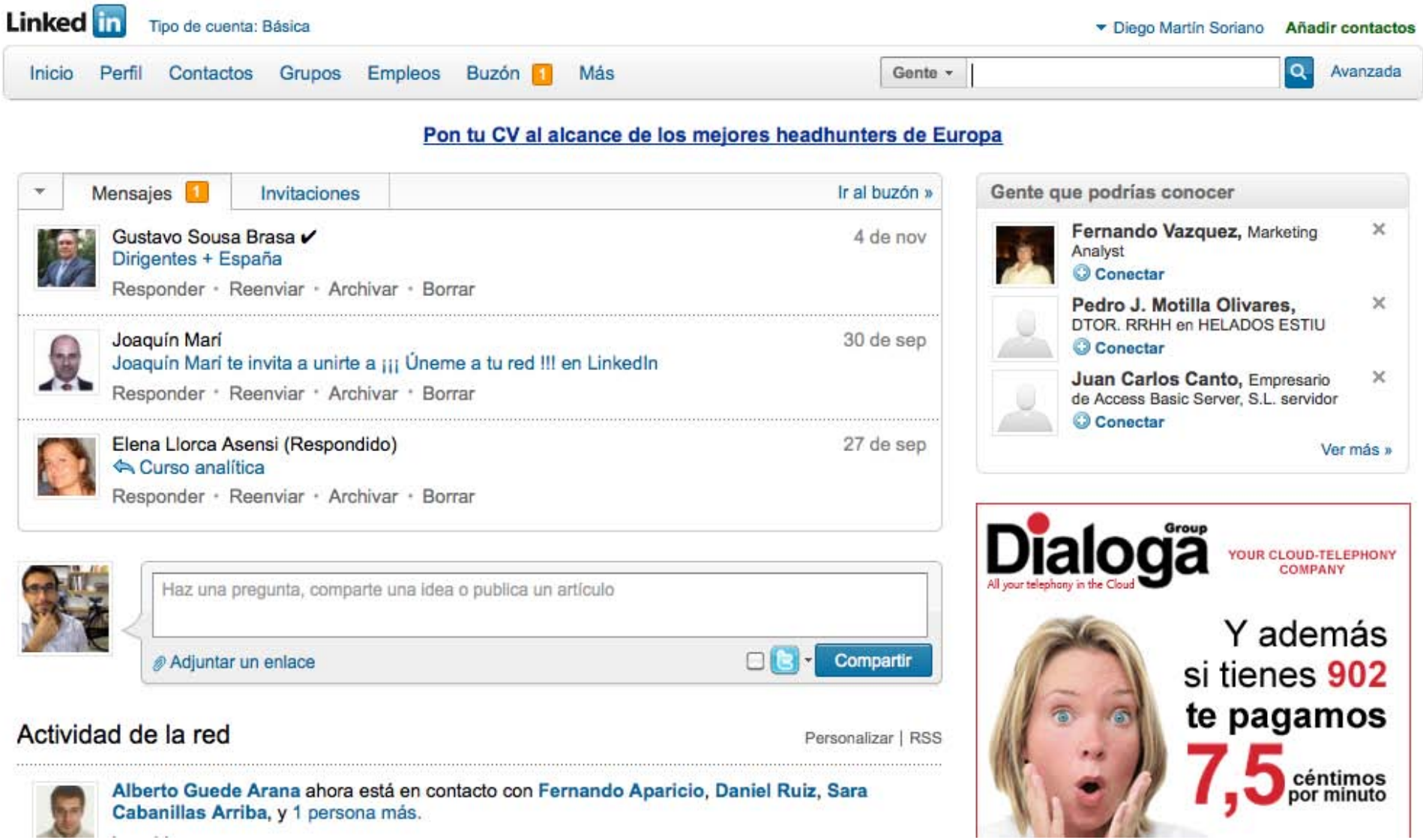
¿QUÉ PUESTOS NECESITAN CUBRIR LAS EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE INTERNET?

Community manager, SEO/SEM (marketing buscadores), creadores/gestores de contenidos, métrica/análisis web, Social Media Marketing

Redes sociales verticales

Caracter profesional para realizar networking

Pantalla Linkedin 1



Pantalla Linkedin 2

Encontrar a gente | **Búsqueda avanzada de gente** | Búsqueda de referencias | Búsquedas guardadas

Palabras clave:

Nombre:

Apellidos:

Ubicación: Ubicado en o cerca de:

País: España

Código postal: Búsqueda

A una distancia de: 80 km

Cargo: Actual o antiguo

Empresa: Actual o antiguo

Universidad:

Búsqueda

Sectores:

- [x] Todos los sectores
- [ ] Actividades bancarias
- [ ] Administración gubernamental
- [ ] Aeronáutica/Aviación
- [ ] Agricultura

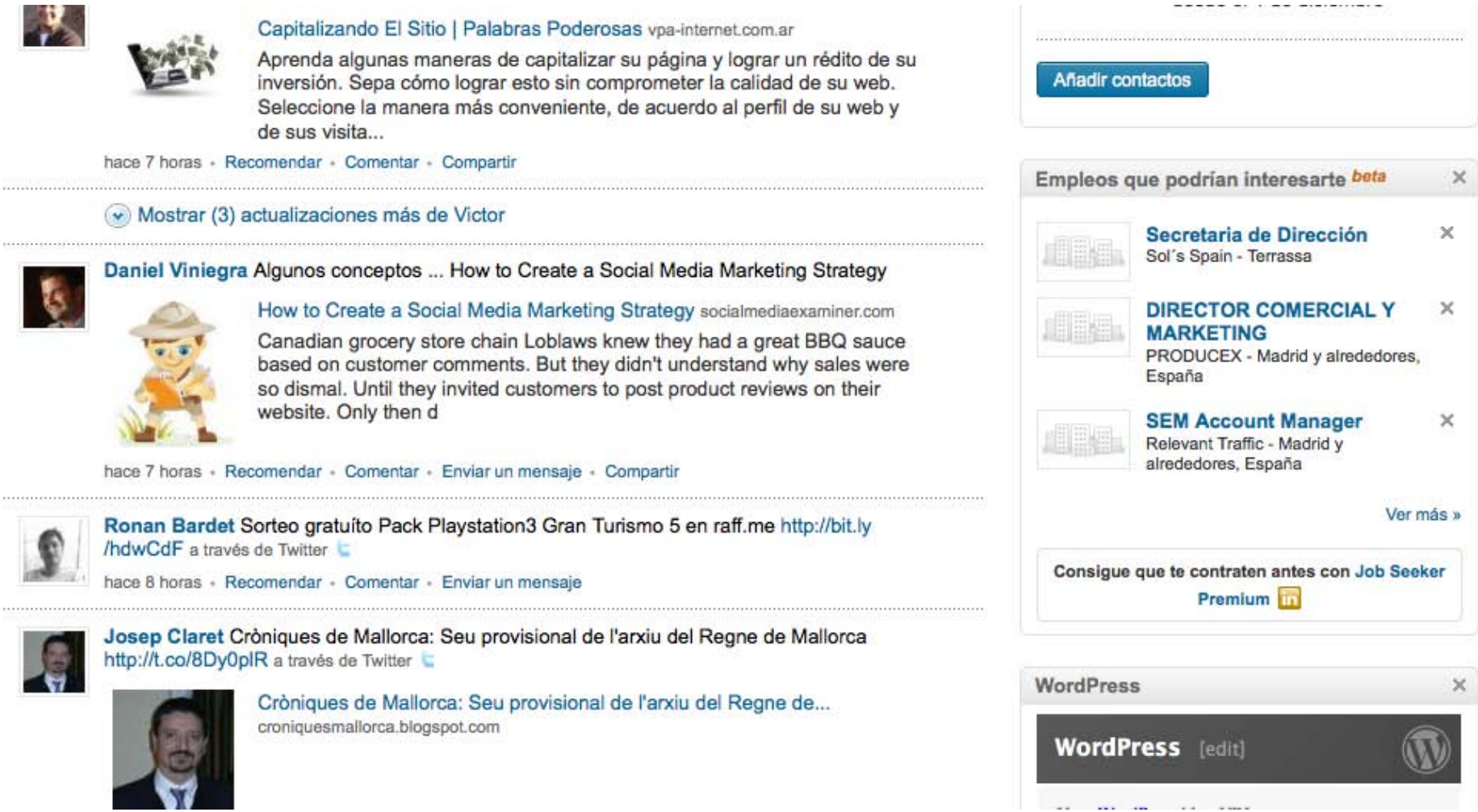
Grupos:

- [x] Todos tus grupos
- [ ] Marketing bloggers
- [ ] Social Media Marketing Spain
- [ ] Marketing 2.0 en Español

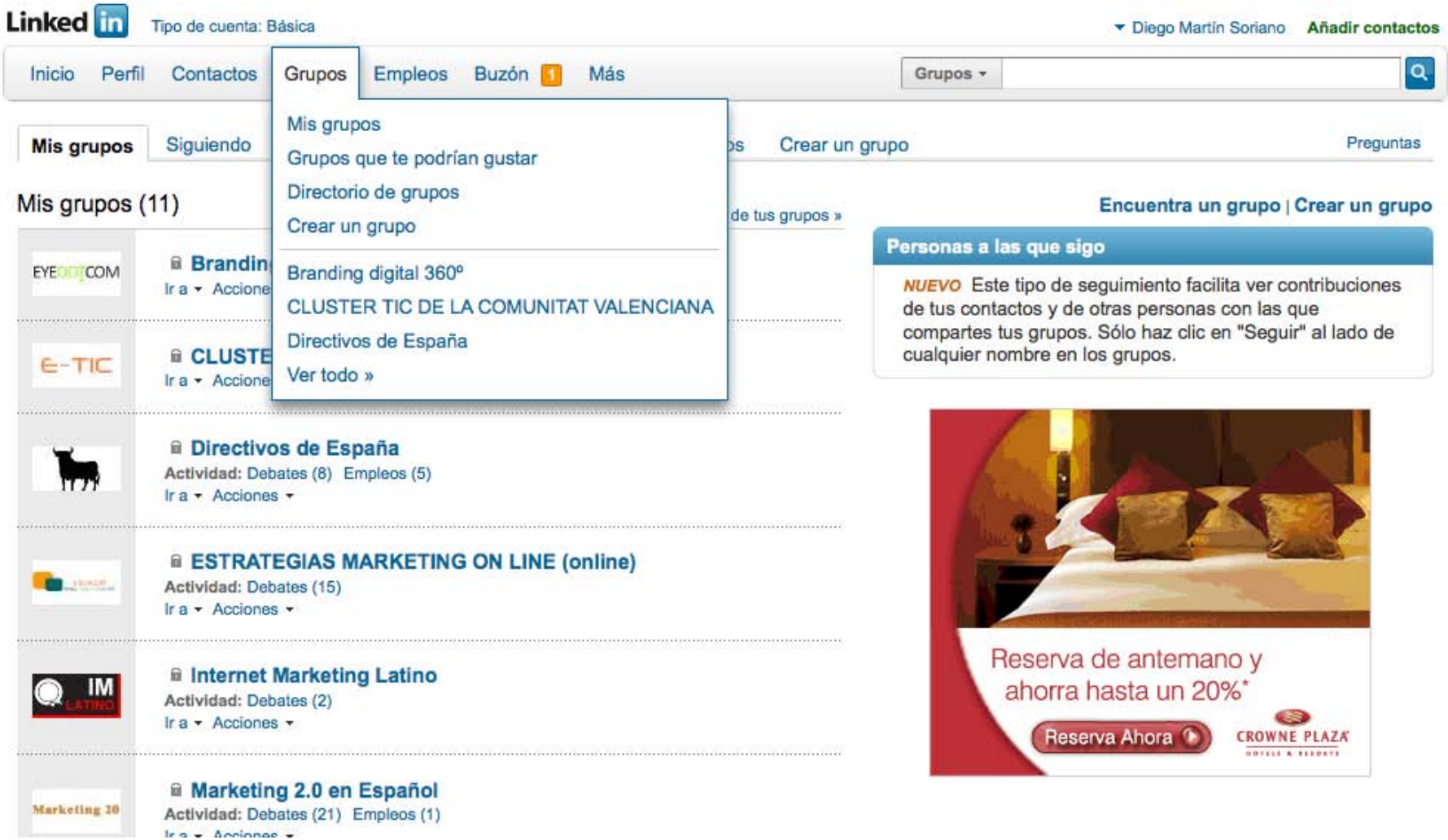
Nivel de antigüedad: *beta*

- [x] Todos los niveles de antigüedad
- [ ] Administrador
- [ ] Propietario
- [ ] Socio
- [ ] Directivos
- [ ] vicepresidente
- [ ] Director
- [ ] Veterano
- [ ] Principiante
- [ ] Estudiantes y becarios

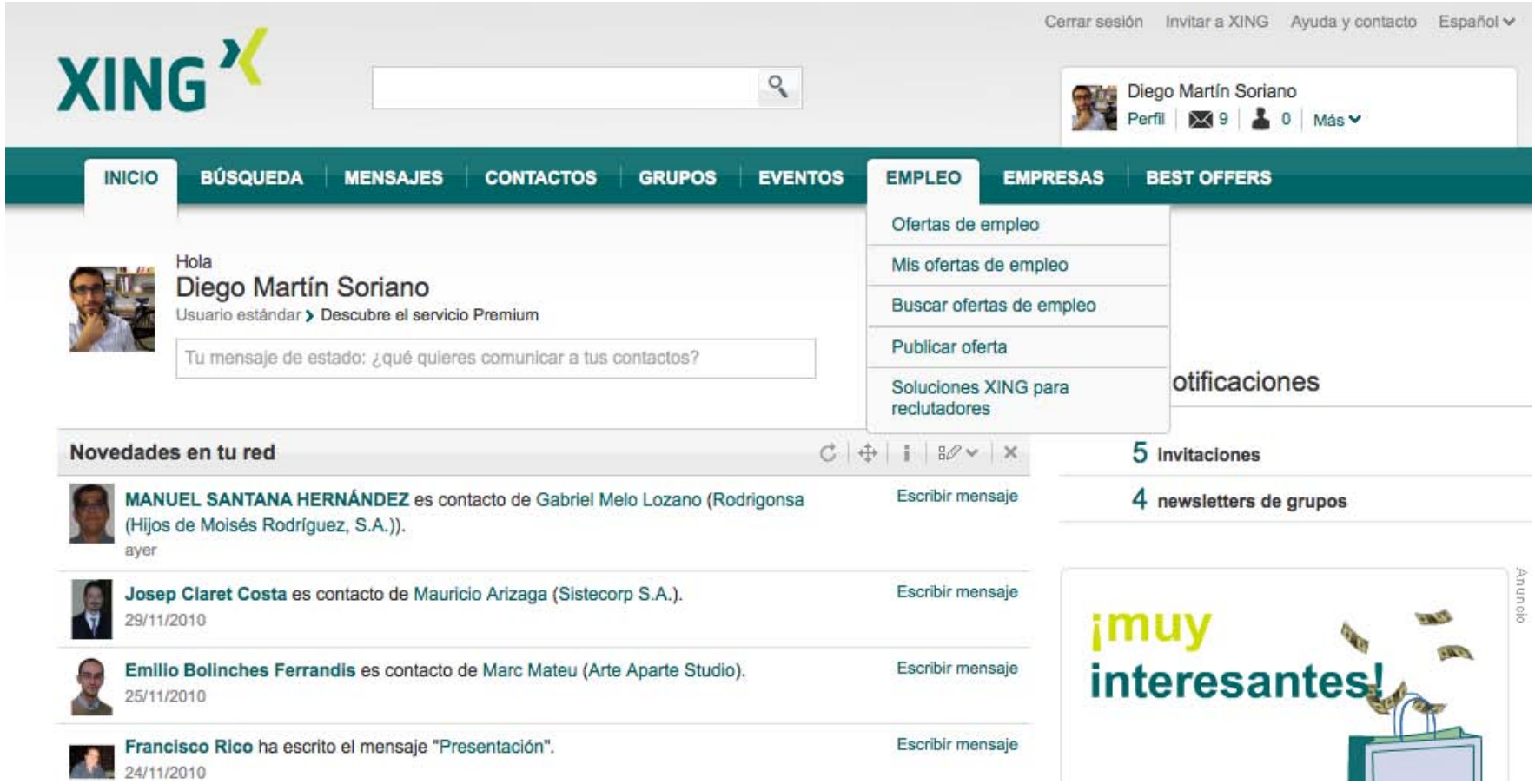
Pantalla Linkedin 3



Pantalla Linkedin 4



Pantalla Xing 1



Pantalla Xing 2

Autónomo, 1-10 empleados

Situación profesional	Empresario	Editar

Recomendaciones y méritos

Referencias	Consultar y gestionar referencias	
Archivos adjuntos	Los usuarios Premium pueden adjuntar archivos (p. ej. certificados o muestras de su trabajo) en sus perfiles.	
Premios	**Ninguno**, 2009	Editar

Formación

Universidad	+ Incluir otra entrada **Florida Universitaria**, 06/1998 - 06/2000 **Informático**, Informático de gestión branding digital,web 2.0,social media.	Editar
Cualificaciones	Indica aquí tus cualificaciones adicionales (certificados de idiomas, diplomas, etc.).	Editar
Idiomas	español	Editar

> más

Datos estadísticos de Diego Martín Soriano

No es usuario Premium

Usuario desde: **01/2009**

Visitas a página: **434**

Activímetro: **75%**

Mis grupos

inusual

Marketing& Ventas

SEO & SEM

Marketing 2•0

Editar visibilidad de grupos

OPORTUNI
DADES
POR
CUENTA
PROPIA

Tengo un producto, ¿Cómo puedo venderlo a través de internet?

e-commerce:

El comercio electrónico, también conocido como e-commerce (electronic commerce en inglés), consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas.

Tecnología de arranque para e-commerce

HOSTING (ALOJAMIENTO WEB)

PLATAFORMAS E-COMMERCE

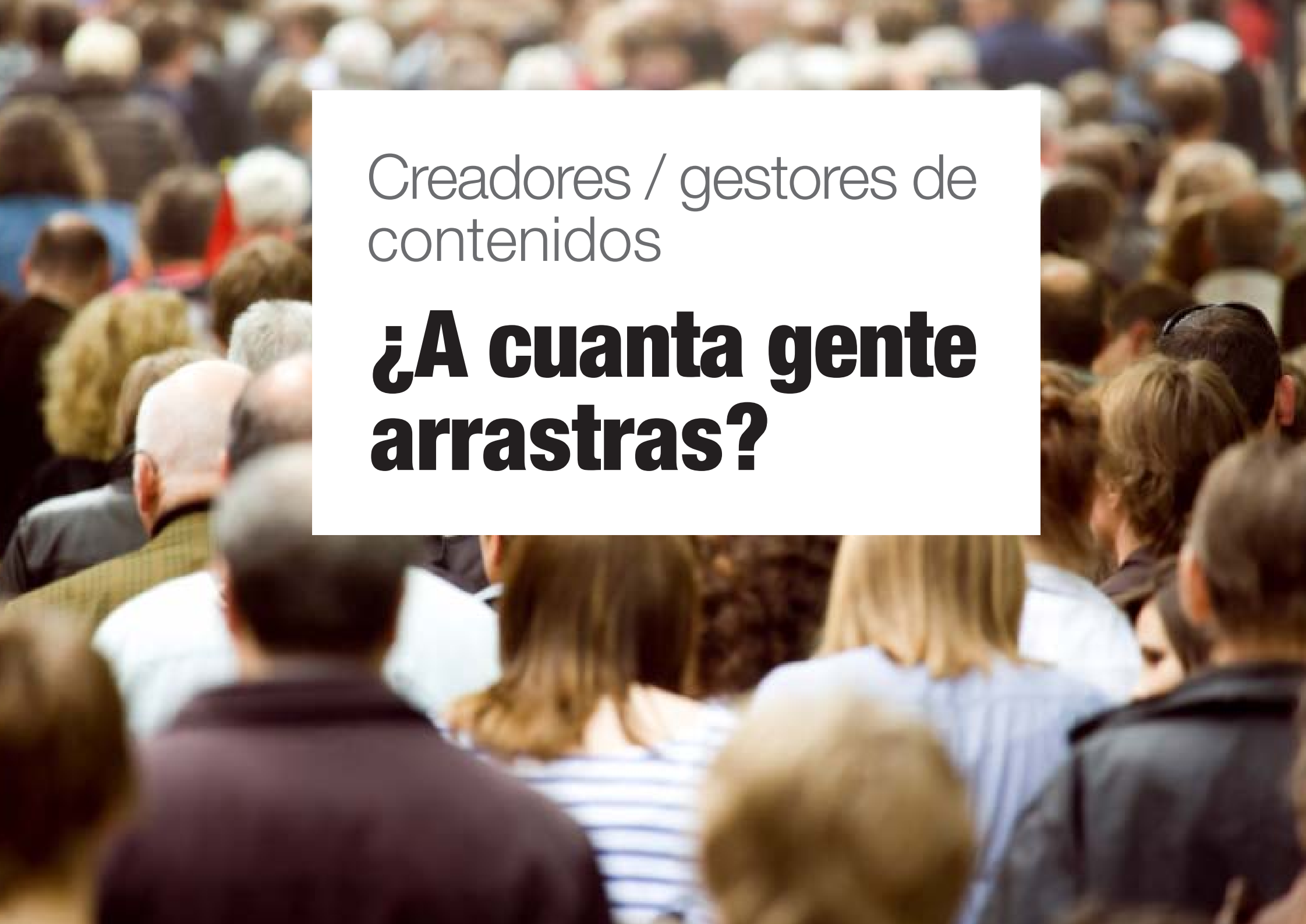
Magento
Open Source eCommerce

PRESTASHOP

osCommerce
Open Source E-Commerce

¿Cuanto me cuesta poner una tienda física?

E-commerce_Casos de éxito



Creadores / gestores de contenidos

¿A cuanta gente arrastras?

¿Puedo ganar dinero a través de la publicidad?

¿A cuanta gente arrastras?

Ganar dinero con Google Ad-sense

Conclusiones_lo que nunca debe faltar

PASIÓN
TRABAJO
SENTIDO COMÚN

gracias por vuestra atención

dm@diegomartinweb.com

ANEXO 1 : ENLACES DE INTERÉS

Portales:

www.redtrabaja.es Portal de empleo del Ministerio de Trabajo e Inmigración
www.sepe.es Portal del Servicio Público de Empleo Estatal
www.quierosermejorprofesional.com Portal de evaluación de competencias profesionales
www.quierounbuentrabajo.com Guía de empresas que ofrecen empleo
http://ec.europa.eu/eures/home.jsp?lang=es Portal europeo de la movilidad profesional
http://directoriopymes.com/html/sectoresempresariales.html Sectores de actividad empresarial del mercado español

Currículum vitae, cartas de presentación y entrevistas de selección:

www.modelocurriculum.net Portal dirigido a la redacción del currículum vitae
www.cv-resume.org/curriculumvitae Portal dirigido a la redacción del currículum vitae y la carta de presentación
www.smartcv.org Portal dirigido a la gestión del currículum vitae y el videocurrículum
www.easy-cv.es Portal que permite la publicación del currículum vitae en internet
www.eurocv.eu Portal dirigido a la redacción del currículum vitae en formato europeo
www.jobsket.com Portal que permite publicar el currículum vitae desde un archivo creado
http://www.educastur.es/index.php?option=com_content&task=view&id=1008&Itemid=129 Simulador de entrevistas de selección
http://orientacion.gijon.es/GijonOrienta/simulador0.asp Simulador de entrevistas de selección
http://www.unique.es/asesoravirtualalejandra/index.html Página que ayuda a preparar entrevistas de selección
http://observatorio.umh.es/cas/PIL/tipos_de_test_de_seleccion.htm Página que trata los tipos de test de selección

Directorios de empresas:

www.europages.es
www.vulka.es
www.iberinformes.es Página que ofrece, además, informes comerciales y financieros
www.einforma.com
http://directorio.camaras.org Directorio de las Cámaras de Comercio que presenta empresas importadoras y exportadoras de 2000 a 2008
www.camerdata.es Directorio de las Cámaras de Comercio con más de 4 millones de empresas
www.n-economia.com/banco_datos/banco_datos.asp Banco de datos de las Cámaras de Comercio de empresas relacionadas con las tecnologías de la información y las comunicaciones
www.logismarket.es Directorio de empresas industriales

Redes sociales profesionales:

www.linkedin.com
www.xing.com
www.facebook.es
www.twitter.es
www.viadeo.es
http://es.worketer.com

Empresas de selección y headhunters:

www.catenon.com/es
www.michaelpage.es
www.rayhumancapital.es
www.human.es
www.cvexplorer.com
http://directorios.netfirms.com/seleccion
www.experteer.es/headhunter/search

Empresas de trabajo temporal:

www.adecco.es
www.randstad.es
www.unique.es
www.eulen.com
www.manpower.es
www.faster.es

Ofertas de empleo:

http://ciberconta.unizar.es/enlaces/mejor/TraPor/INICIO.HTML
www.experteer.es
www.infojobs.net
www.trabajar.com
www.infoempleo.com
www.laboris.net
www.animajobs.es
www.turiempleo.com
www.recruitingerasmus.com
www.tic-jobs.com
www.tecnoempleo.com
www.quieroempleo.com
www.ipsojobs.com
www.trabajos.com
www.empleos.elpais.com
www.oficinaempleo.com
www.donempleo.com
www.computrabajo.es
www.uniempleo.com

www.expansionyempleo.com
www.trabajosyempleo.com
www.careerbuilder.es
www.monster.es
www.primerempleo.com
www.yaencontre.com/empleo
www.workea.org
www.cambiadeempleo.com
www.acciontrabajo.es

Metabuscadores:

www.openjob.es
www.opcionempleo.com
http://spain.qnaol.com/trabajos
www.jobrapido.es
http://empleo.trovit.es
www.jobijoba.es
www.indeed.es
www.yakaz.es
http://es.snipetime.com
www.tablerotrabajo.com
www.simplyhired.es
www.wowempleo.es
http://es.buscojobs.com
www.empleo.com
http://trabajo.mitula.com
www.trabajoya.es
www.empleoin.com
www.jobsafari.es
www.jobradar.com
www.ofertasdetrabajo.es
www.empleodirecto.com
www.buscamosempleo.com
www.jobcrawler.info

Formación para el empleo:

www.formacioncontinua.eu
www.fundaciontripartita.org
www.camaras.org/publicado/formar.html
www.ceifor.es
www.ceoe.es
www.cepyme.es/formacion.html
www.ceim.es/index.asp?seccion=371
www.forem.es/espanol/VERDE/formacion_cursos.htm
www.ugt.es/formacionparaelempleo
www.ccoonectate.es